

مرکز آموزش و مشاوره چارگون برگزار می‌کند: سمینار پرسنال برندینگ

نام هر شخص نمایانگر مجموعه‌ای از توانایی‌ها، تخصص‌ها و راهکارهایی خواهد بود که می‌تواند هر شخصی را به سطحی بالاتر در روابط شخصی و حرفه‌ای برساند. سوالی که مطرح می‌شود این است که دوست دارید، چه خصوصیتی از شما بیان کننده نام شما باشد؟

پاسخ این سوال در سال ۱۹۹۷ توسط تام پیترز با عنوان پرسنال برندینگ داده شد. با ساخت برند خود، این نام شماست که اعتبار ایجاد می‌کند. افراد علاقه مند خواهند بود با شما کار کنند، حرف‌ها و عقاید شما ارزش بیشتری پیدا کرده و در نتیجه شما می‌توانید شرایط کاری متفاوتی را تجربه کنید.

با همین رویکرد، مرکز آموزش و مشاوره چارگون، سمینار «پرسنال برندینگ» را در تاریخ ۸ اسفند ۱۳۹۲ برگزار می‌کند. در این سمینار امیر مهران، رییس واحد توسعه و تعالی سازمانی شرکت چارگون، شاهین طبری، مؤسس و رییس هیئت‌مدیره شرکت چارگون به همراه رضا بهرامی‌نژاد، کارگردان و مستندساز و مؤسس «کلاس پرنده» به ارائه مباحثی در خصوص ساخت برند شخصی خواهند پرداخت.

از سرفصل‌های اصلی این سمینار می‌توان به موارد زیر اشاره کرد.

- بنیادهای برند شخصی
- آناتومی برند شخصی
- داستانی که از ما روایت می شود
- آن چه از ما می خواهند
- آن چه ما می توانیم بسازیم
- آن چه باید و آن چه نباید
- سنگ بنای برند شخصی
- تصویر ما در قلب و ذهن افراد
- تعهد به خود و دیگران
- شخصیت حرفه ای پاسخگو

این سمینار در روز ۸ اسفند ماه از ساعت ۹:۰۰ تا ۱۳:۰۰ در سالن همایش های مجتمع ورزشی تفریحی باغ ونک، به آدرس بالاتر از میدان ونک، خیابان عطار، مجتمع باغ ونک برگزار خواهد شد.

هزینه شرکت در این سمینار ۳۷۰.۰۰۰ ریال خواهد بود که علاقه مندان به شرکت در این سمینار می توانند برای ثبت نام به آدرس سایت www.chargoon.com/events مراجعه نمایند.

همچنین برای دریافت اطلاعات بیشتر می توانید با ایمیل training@chargoon.com و یا شماره تلفن ۰۲۱ - ۸۴۲۰۳۲۷۰ تماس حاصل نمایید.