

کارشناسان مالی نسل Z؛ مهارت‌هایی برای آینده‌ای درخشان در دنیای مالی

نسل Z، متولدین اواخر دهه 1990 و اوایل دهه 2010، به عنوان نسلی دیجیتال و با ذهنیتی پویا، به سرعت در حال ورود به بازار کار هستند. این نسل به زودی نقشی کلیدی در مدیریت و راهبری سازمان‌ها و شرکت‌ها بر عهده خواهند گرفت. در این میان، کارشناسان مالی نسل Z با توجه به مسئولیت‌های خطیر خود در حفظ و مدیریت منابع مالی، نیازمند مجموعه‌ای از مهارت‌های نرم و تخصصی هستند که آنها را برای مواجهه با چالش‌های پیش رو آماده کند. این مقاله به بررسی این مهارت‌ها، روش‌های توسعه آنها و چگونگی انطباق این نسل با تغییرات تکنولوژیک و آینده مدیریت مالی می‌پردازد.

مهارت‌های نرم ضروری برای کارشناسان مالی نسل Z

مهارت‌های ارتباطی مؤثر

نسل Z به عنوان نسلی که با تکنولوژی عجین شده است، باید بتواند به‌طور مؤثر با همکاران، مدیران و مشتریان خود ارتباط برقرار کند. این مهارت شامل توانایی گوش دادن فعال، بیان شفاف ایده‌ها و ارائه بازخورد سازنده است. برای توسعه این مهارت، شرکت در کارگاه‌های آموزشی ارتباط مؤثر، تمرین در ارائه مطالب به‌صورت شفاهی و

کتبی و درخواست بازخورد از همکاران، مدیران و دوستان پیشنهاد می شود.



برای دریافت دموی نرم افزارهای مالی

تفکر انتقادی و حل مسئله

کارشناسان مالی باید توانایی تحلیل اطلاعات، شناسایی مسائل و ارائه راه‌حل‌های منطقی را داشته باشند. تفکر انتقادی به آنها کمک می‌کند تا فراتر از داده‌های خام حرکت کرده و الگوها و روندها را درک کنند. برای بهبود و توسعه این مهارت، انجام پروژه‌های تحلیلی و مشارکت در جلسات حل مسئله، مطالعه مستمر و شرکت در سمینارهای تخصصی پیشنهاد می‌شود.

انعطاف‌پذیری و سازگاری

با توجه به تغییرات سریع در محیط کسب‌وکار و تکنولوژی، کارشناسان مالی نسل Z باید بتوانند به سرعت خود را با شرایط جدید وفق دهند و از تغییرات استقبال کنند. پذیرش چالش‌های جدید، یادگیری مداوم و شرکت در پروژه‌های مختلف از جمله راهکارهایی است که می‌تواند باعث بهبود این مهارت شود.

کار تیمی

نسل Z باید بتواند به‌طور مؤثر در تیم‌های چندفرهنگی و چندنسلی کار کند و با به

اشتراک گذاشتن دانش و تجربیات خود، به اهداف مشترک دست یابد. کارشناسان مالی نسل Z در تفاوت با نسل‌های گذشته، بیشتر به همکاری و مشارکت اعتقاد دارند تا سلسله‌مراتب سنی و آنها تمایل دارند تا نظرات خود را به اشتراک بگذارند و به ایده‌های دیگران نیز گوش دهند.

شرکت در پروژه‌های تیمی، تمرین در گوش دادن فعال و ارائه بازخورد سازنده به همکاران از جمله راهکارهای بهبود مهارت کار تیمی در کارشناسان مالی نسل Z است.

رهبری و نفوذ

حتی در نقش‌های ابتدایی، کارشناسان مالی نسل Z باید بتوانند با استفاده از مهارت‌های خود، بر همکاران و مدیران خود تأثیر بگذارند و آنها را برای رسیدن به اهداف مشترک هدایت کنند. برای توسعه مهارت رهبری، شرکت در کارگاه‌های آموزشی رهبری، مطالعه کتاب‌های مربوط به رهبری و انگیزه دادن مثل کتاب رهبری الکس فرگوسن و کسب تجربه و پذیرفتن مسئولیت در هدایت پروژه‌های کوچک پیشنهاد می‌شود.

مسئولیت‌پذیری

موضوع مسئولیت‌پذیری در نسل Z به عنوان یک موضوع چالشی همیشه مطرح بوده و بعضاً نسل Z را به عنوان افرادی که مسئولیت‌پذیر نیستند، می‌شناسند. در صورتی که موضوع مسئولیت‌پذیری در نسل Z تعریف متفاوتی با نسل‌های قبل دارد. نسل‌های قدیمی‌تر ممکن است مسئولیت‌پذیری را بیشتر در قالب اطاعت از دستورات، ماندن در شغل برای مدت طولانی و پایبندی به قوانین سنتی ببینند.

در حالی که نسل Z ممکن است مسئولیت‌پذیری را در قالب کار تیمی، ایجاد نتایج ملموس، داشتن انگیزه و انعطاف‌پذیری ببیند. تعیین اهداف روشن، برنامه‌ریزی و مدیریت زمان، پذیرش مسئولیت اشتباهات، تقویت خودآگاهی و ایجاد تعادل بین کار و زندگی، از جمله اقداماتی هست که می‌تواند توسط نسل Z و مخصوصاً کارشناسان مالی این نسل انجام شود تا بتوانند آینده‌ای درخشان را در امور مالی سازمان‌های دولتی و شرکت‌های خصوصی خلق کنند.



مهارت‌های تخصصی موردنیاز برای کارشناسان مالی

نسل Z

تسلط بر نرم افزارهای مالی و حسابداری

کارشناسان مالی نسل Z باید توانایی استفاده مؤثر از نرم افزارهای مالی و حسابداری مختلف را داشته باشند و بتوانند داده‌ها را تحلیل و گزارش کنند. آشنایی با نرم افزارهای پیشرفته‌ای مانند مجموعه نرم افزاری دیدگاه از شرکت چارگون، می‌تواند به این کارشناسان کمک کند تا مهارت‌های خود را بهبود بخشند. شرکت در دوره‌های آموزشی نرم افزارهای مالی و حسابداری دیدگاه و تمرین عملی با نرم افزارهای حسابداری، خزانه‌داری، قراردادهای بودجه و اعتبارات و بهای تمام شده، به کارشناسان مالی این امکان را می‌دهد تا با ابزارهای مدرن و کارآمد آشنا شوند و در حرفه خود موفق‌تر عمل کنند.

نرم افزارهای دیدگاه با ارائه راهکارهای جامع و یکپارچه، به کارشناسان مالی کمک می‌کند تا فرآیندهای مالی را بهبود بخشند و تصمیم‌گیری‌های بهتری انجام دهند. این نرم افزارها با توجه به نیازهای نسل Z طراحی شده‌اند و به آنها این امکان را می‌دهد تا با سرعت و دقت بیشتری به تحلیل داده‌ها بپردازند و گزارش‌های مالی دقیق‌تری تهیه کنند.

تحلیل داده‌ها و هوش تجاری (BI)

توانایی استخراج اطلاعات مفید از داده‌های مالی و استفاده از ابزارهای هوش تجاری برای تصمیم‌گیری بهتر، یک مهارت ضروری برای کارشناسان مالی نسل Z است.

شرکت در دوره‌های آموزشی تحلیل داده‌ها و BI، تمرین با ابزارهای مختلف BI و آشنایی با داشبوردهای مدیریتی تولیدشده توسط شرکت چارگون از مجموعه روش‌های مربوط به بهبود این توانمندی است.

مجموعه نرم‌افزاری دیدگاه (محصول تولیدشده توسط شرکت چارگون)، به واسطه ایجاد یکپارچگی فرآیندهای هر سازمان و شرکتی، دیتای بسیار زیادی از بخش‌های مختلف سازمان را در راستای مدیریت رویدادهای مالی جمع‌آوری می‌کند. با توجه به اینکه رویدادهای مالی در انتها تبدیل به سند حسابداری در [نرم‌افزار حسابداری مالی](#) «دیدگاه» می‌شوند، اطلاعات بسیار زیادی را همراه خود دارند که می‌توان از آنها در فعالیت‌های مرتبط با تحلیل استفاده کرد.

مدیریت ریسک

آگاهی از انواع ریسک‌های مالی و توانایی ارزیابی و مدیریت آنها، یک مهارت کلیدی برای کارشناسان مالی است. مطالعه در مورد مدیریت ریسک و شرکت در کارگاه‌های آموزشی مدیریت ریسک، می‌تواند به بهبود این مهارت کمک کند. کارشناسان مالی نسل Z باید با ابزارها و تکنیک‌های مدرن مدیریت ریسک آشنا باشند تا بتوانند به‌طور مؤثرتری از چالش‌های مالی عبور کنند. استفاده از نرم‌افزارهای مالی مجموعه نرم‌افزاری دیدگاه چارگون، می‌تواند به کارشناسان مالی کمک کند تا فرآیندهای ارزیابی و مدیریت ریسک را بهبود بخشند.

این نرم‌افزارها با ارائه تحلیل‌های دقیق و گزارش‌های جامع، به کارشناسان مالی این امکان را می‌دهند تا تصمیم‌گیری‌های بهتری انجام دهند و ریسک‌های مالی را به‌طور

مؤثرتری مدیریت کنند. همچنین، شبکه‌سازی با دیگر کارشناسان مالی و شرکت در انجمن‌ها و کنفرانس‌های مرتبط با مدیریت ریسک، می‌تواند به تبادل دانش و تجربیات کمک کند و مهارت‌های کارشناسان مالی نسل Z را تقویت کند.

دانش مالیات و قوانین مالی

با ترکیب روش‌هایی مانند حضور در وبینارها و سمینارها، گوش دادن به پادکست‌ها، مطالعه مقالات و وبلاگ‌ها، مشاهده ویدئوهای تخصصی در یوتیوب و آپارات و اینستاگرام، شبکه‌سازی و ارتباط با متخصصان، استفاده از ابزارها و پلتفرم‌های تخصصی یا گذراندن دوره کارآموزی در شرکت‌های تولیدکننده نرم‌افزارهای حسابداری، مؤسسات مالی، ادارات مالیاتی و ... می‌توان دانش خود را نسبت به قوانین مالی و مالیاتی، به‌روز نگه داشت.

آشنایی با تکنولوژی‌های نوین مالی (FinTech)

کارشناسان مالی باید با تکنولوژی‌های نوین مالی مانند بلاکچین، رمزارزها و ربات‌های مشاور مالی آشنا باشند و بتوانند از آنها در فعالیت‌های خود بهره ببرند. مطالعه در مورد تکنولوژی‌های نوین مالی، شرکت در کنفرانس‌های مربوطه و استفاده از منابع اطلاعاتی معتبر، روش‌هایی هستند که برای آشنا شدن با تکنولوژی‌های مالی پیشنهاد می‌شود. در کنار همه این روش‌ها، با توجه به اینکه شرکت چارگون همیشه بر لبه تکنولوژی حرکت کرده و نرم‌افزارهای خود را مطابق با تکنولوژی روز توسعه داده است، استفاده از نرم‌افزارهای مالی این شرکت می‌تواند کارشناسان مالی را در این زمینه راهنمایی کند.

انطباق با تغییرات تکنولوژیک و آینده مدیریت مالی



یادگیری مداوم

با توجه به تغییرات سریع در تکنولوژی و صنعت مالی، کارشناسان مالی نسل Z باید به طور مداوم دانش و مهارت‌های خود را به روز کنند و از آخرین تحولات آگاه باشند. شرکت در دوره‌های آموزشی آنلاین و حضوری، مطالعه کتاب‌ها و مقالات تخصصی و حضور در کنفرانس‌های مربوطه می‌تواند کارشناسان مالی را در این مسیر نگه دارد.

استفاده از هوش مصنوعی (AI) و اتوماسیون مالی

کارشناسان مالی باید بتوانند از ابزارهای هوش مصنوعی و اتوماسیون مالی برای انجام کارهای تکراری و زمان‌بر استفاده کنند و زمان خود را برای فعالیت‌های تحلیلی و استراتژیک آزاد کنند. یادگیری اصول هوش مصنوعی و اتوماسیون، آشنایی با ابزارهای مختلف مانند نرم‌افزارهای مالی مجموعه نرم‌افزاری دیدگاه و تمرین در استفاده از آنها، می‌تواند کارشناسان مالی را در این زمینه راهنمایی کند.

تمرکز بر ارزش‌آفرینی

کارشناسان مالی نسل Z می‌توانند با ویژگی‌های منحصربه‌فرد خود، از جمله تسلط بر فناوری، تحولات اجتماعی و مسئولیت‌پذیری، ارزش‌های بسیاری برای سازمان‌های خود خلق کنند. آنها می‌توانند با بهره‌گیری از تکنولوژی‌های نوین، داده‌کاوی، تحلیل پیش‌بینی، و رویکردهای اخلاقی و پایداری، به سازمان‌ها کمک کنند تا در دنیای پیچیده و در حال تغییر مالی به رقابت بپردازند و موفق شوند. مشارکت در جلسات استراتژیک سازمان، ارائه پیشنهادات بهبود و تلاش برای افزایش کارایی فرآیندهای مالی بخشی از روش‌های مربوط به ارزش‌آفرینی است.

توسعه شبکه ارتباطی

کارشناسان مالی باید با سایر متخصصان مالی در ارتباط باشند و از تجربیات آنها استفاده کنند. حضور در انجمن‌های حرفه‌ای، شرکت در کنفرانس‌ها و استفاده از شبکه‌های اجتماعی حرفه‌ای تنها بخشی از روش‌های مربوط به توسعه شبکه ارتباطی این

نسل است. با ترکیبی از این روش‌ها، کارشناسان مالی نسل Z می‌توانند شبکه ارتباطی خود را به‌طور قابل توجهی توسعه دهند و از فرصت‌های شغلی و حرفه‌ای بیشتری بهره‌مند شوند. مهم است که بر اساس علاقه و مسیر شغلی خود، برخی از این روش‌ها را با اولویت بیشتری دنبال کنند.



برای دریافت دمو نرم افزارهای مالی

سخن پایانی

کارشناسان مالی نسل Z با ترکیبی از مهارت‌های نرم و تخصصی، می‌توانند نقش بسیار مهمی در آینده سازمان‌ها و شرکت‌ها ایفا کنند. این نسل می‌تواند با توجه به مهارت بالا در استفاده از تکنولوژی‌ها، با توسعه مستمر مهارت‌های خود و انطباق با تغییرات تکنولوژیک، به عنوان رهبران و نوآوران آینده در حوزه مالی شناخته شوند و سازمان‌ها را به سوی موفقیت هدایت کنند.