

دومین کارگاه سنجش و ارتقاء رضایت مشتریان در هتل آکادمی برگزار شد

دومین نشست کارگاه سنجش و ارتقاء رضایت مشتریان روز 2 بهمن ماه با حضور مدیران و کارشناسان فناوری اطلاعات بیش از 30 شرکت از مشتریان طرف قرارداد با شرکت چارگون در محل هتل آکادمی برگزار شد.

ارائه دهنده و مدرس این کارگاه جناب آقای امیر مهرانی رئیس واحد توسعه سیستم‌های شرکت چارگون بودند. این کارگاه به صورت عملی و با همکاری شرکت کنندگان آن - در دو بخش صبح و عصر - به بررسی روش علمی سنجش رضایت مشتریان پرداخته شد. آقای مهرانی محور صحبت‌های خود را بر روی آشنایی با SURVQUAL قرار داد و در یک تعامل دو طرفه با شرکت کنندگان به انتقال مفاهیم مورد نظر پرداخت. کارگاه سنجش و ارتقای رضایت مشتریان از ساعت 8:30 آغاز و تا 16:00 ادامه داشت. شرکت کنندگان حاضر در این کارگاه با تقسیم شدن در شش گروه، به انجام موارد مورد درخواست مربی پرداختند. این کارگاه در دو بخش ارائه مفاهیم مورد نظر و پیاده سازی آن‌ها برگزار شده و در نهایت با ارائه مدلی از یک شرکت ایده آل توسط هر یک از گروه‌ها به کار خود پایان داد.