

مشارکت: راه و روش چارگونی

روزهای اولی که وارد چارگون شدم - حدود دو سال پیش - وقتی قرار بود اولین جلسه با مدیرعامل و معاونین را داشته باشم بیشتر فکر می‌کردم که من یک شنونده خواهم بود. اما برخلاف تصورم، دیدم که در مباحث مختلفی که مطرح می‌شود نظر من نیز پرسیده می‌شود و من به‌عنوان یک عضو فعال در جلسات وارد شدم.

جالب توجه بودن این موضوع شاید برمی‌گردد به تجربه گذشته من در محیط‌های کاری دیگر که معمولاً افراد اجرا کننده تصمیمات بودند. هرچقدر که بیشتر با بخش‌های مختلف شرکت در تعامل قرار گرفتم متوجه شدم که این موضوع صرفاً مربوط به لایه‌های بالای شرکت نیست و مشارکت، نشستن کارشناسان و مدیران دور یک میز، تبادل نظر و موثر بودن در تصمیم‌گیری‌ها و انجام کارها یک الگوی کاری بین چارگونی‌ها است.

در چارگون ما برای بهبود این شرایط از روش‌ها و ابزارهای مختلفی استفاده می‌کنیم که کمک می‌کند تا فضای مشارکت بهتر شکل بگیرد.

1- جلسات فراتیمی

برقراری ارتباط و اطلاع رسانی یکی از عوامل مهم در ایجاد بستر مشارکت است، چرا که هر شرکتی از مجموعه فرآیندها و فعالیتها تشکیل شده است. در مرحله اول همفکری

مدیران میانی با کارشناسان و سپس همفکری مدیران ارشد و میانی باعث می‌شود تا نگاه به فعالیت‌ها در دو لایه مختلف شکل بگیرد. جلسات فراتیمی اعضای تیم‌های مختلف را کنار هم می‌نشانند تا راجع به مسائل مختلف به تبادل نظر پردازند و در صورت نیاز اقداماتی را انجام دهند.

2- شبکه اجتماعی داخلی

یک شرکت به‌عنوان یک جامعه کوچک برای رشد کردن به مشارکت نیاز دارد و این مشارکت می‌تواند در بسترهای مختلف و با رویکردهای متفاوت شکل بگیرد. شبکه اجتماعی داخلی چارگون این فرصت را می‌دهد تا همکاران در خصوص موارد مختلف به بحث و گفتگو پردازند و ایده‌های خود را مطرح کنند. به‌عنوان مثال این شبکه اجتماعی داخلی بستر مناسبی شد برای رشد فعالیت‌های خیریه، گروه‌های عکاسی و اظهار نظر در خصوص سرویس‌های داخلی.

در شبکه اجتماعی داخلی چارگون که با نام پالس شناخته می‌شود، وبلاگ‌های فردی و سازمانی وجود دارند و همچنین مایکرو بلاگینگ سازمانی که کمک می‌کند تا نظرات و ایده‌ها به اشتراک گذاشته شوند و دیگران علاوه بر مطلع شدن از رویدادها عضو گروه‌های مختلف با موضوع‌های متنوع شوند.

پروژه جدیدی که در این بخش شروع شده مشارکت در اطلاع رسانی است. در این پروژه همه افراد می‌توانند اخبار و رویدادهای گروه‌های کاری خود را از طریق سیگما منتشر کنند. اهمیت این موضوع از آنجایی است که با توجه به گستردگی چارگون، نیاز

است تا مکانیزمی برای مطلع بودن افراد از فعالیت‌ها وجود داشته باشد و از طرفی ممکن است شخصی توان و علاقه مشارکت در کارهایی را داشته باشد که در بخشی دیگر از شرکت در حال اجرا است.

3- فعالیت‌های گروهی

همیشه همه چیز راحت و بدون مشکل پیش نمی‌رود. چالش‌ها و تقابل نظرات وجود دارد. ما از کار کردن خسته می‌شویم و می‌خواهیم که کمی در فضای دور از کار دوباره خود را بازیابی کنیم. گاهی با رفتن در طبیعت، گاهی با بازی کردن، گاهی با انجام فعالیت‌های هنری، گاهی با ورزش و

مسابقات پینت‌بال سالیانه، عکاسی در طبیعت، فعالیت‌های خیریه، تورهای تفریحی، همه و همه به چارگونی‌ها کمک می‌کند تا خستگی و چالش‌ها را پشت‌سر بگذارند، دوباره کنار هم قرار بگیرند و کار را شروع کنند و چه چیزی بهتر از این که یک جلسه داخلی در چارگون با یادآوری خاطره مسابقه ورزشی، یا تفریح روز گذشته و لبخندی که شکل می‌گیرد شروع شود؟