

حضور چارگون در سومین همایش روز جهانی کاربردپذیری

سومین همایش روز جهانی کاربردپذیری، با هدف بررسی سیستم‌های مالی، همزمان با سایر کشورهای جهان، در فرهنگسرای اندیشه برگزار شد.

این همایش که برای سومین سال متوالی همزمان با بیش از ۴۰ کشور و ۱۰۰ رخداد دیگر روز پنج شنبه ۱۸ آبان ۱۳۹۱ کار خود را آغاز کرده بود، با حمایت شرکت چارگون و با حضور چند تن از کارکنان و کارشناسان این شرکت، برگزار شده و با استقبال کارشناسان و صاحب‌نظران حوزه‌های مختلف مواجه گشت. پرهام باغستانی دبیر علمی همایش روز جهانی کاربردپذیری و کارشناس توسعه سیستم‌های شرکت چارگوندر مورد نحوه برگزاری این همایش و تفاوت آن با سال گذشته گفت: همایش روز جهانی کاربردپذیری ۱۳۹۱ با دو سال گذشته تفاوت‌هایی داشت، امسال علاوه بر سخنرانی‌های اصلی که با محوریت سیستم‌های مالی انجام شد، به ارائه مقاله‌های برگزیده‌ای که به کمیته علمی ارسال شده بود نیز پرداختیم. از موضوعات مطرح شده در این همایش می‌توان به نقش راهبرد تجربه کاربر در طراحی کاربری، تست کاربردپذیری در محصولات نرم‌افزاری، کاربردپذیری در فرم‌های وب، کاربردپذیری تکنولوژی ابر، کاربردپذیری در کسب و کارهای کوچک در فناوری اطلاعات اشاره نمود.



عبدالعلی کارشناس واحد توسعه سیستم‌های چارگون یکی از ارائه مقاله‌ای با موضوع « کاربردپذیری در فرم‌های وب» در این همایش حضور داشت. در این ارائه تلاش شد شیوه انتخاب سوال‌های پرسیده در فرم، زمان پرسیدن سوالات و شیوه انتخاب سوالات مناسب جهت پرسیدن از کاربر، بررسی گردد.

عبدالعلی در توضیحاتی در خصوص موضوع مقاله خود گفت: یکی از مباحث بسیار مهم در طراحی واسط کاربری (user interface) طراحی فرم‌های وب است. فرم‌ها جزئی از صفحات هستند که اغلب توجه زیادی به آنها نمی‌شود و معمولاً تصمیم‌گیری درباره چینش و ظاهر این بخش به عهده طراح گذاشته می‌شود.

هر فعالیتی که بر روی بستر وب انجام شود از طریق فرم‌های وب امکان‌پذیر است. اگر قرار باشد سایتی جذب کاربر انجام دهد. تمامی ثبت نام‌ها از طریق فرم ممکن می‌شود و اگر قرار است محصولی از طریق وب به فروش برسد، فرم‌هایی به عنوان واسط میان خریدار و محصول مورد نظر ایفای نقش می‌کنند.

با توجه به اهمیت فرم‌ها باید گفت، با رعایت کردن برخی اصول در زمان طراحی فرم می‌توان نرخ موفقیت در پر کردن فرم‌ها را افزایش داد. به عنوان مثال سایت ebay تنها با جابه‌جا کردن یک لینک در صفحه خرید خود توانست در یک سال بیش از 300 میلیون دلار به سود خود بیافزاید. مواردی همچون ساینز فیلدها، محل قرار گرفتن لیبل و توضیحات، شیوه نمایش متن‌های توضیحی به کاربر، رنگ و ساینز و محل قرارگیری دکمه‌ها، همگی می‌تواند در سهولت استفاده از فرم نقش مهمی داشته باشند.

همچنین شهباز توکل مدیر محصول شرکت چارگون نیز با ارائه مقاله‌ای تحت عنوان «تست کاربرپذیری در محصولات نرم‌افزاری» به معرفی روند تولید نرم‌افزار با تکیه برای کاربرپذیری در شرکت چارگون پرداخت. توکل با تشریح نحوه کار تیم user experience گفت: تیم UX شرکت چارگون با انجام آزمون اکتشافی، گلوگاه‌های موجود در نرم‌افزارها (شامل مواردی مثل ایرادهای نرم‌افزار و نقاط قابل بازسازی) را شناسایی و ارزیابی نمود. در مرحله بعدی با طراحی نمونه اولیه، فرایند تست که شامل طراحی، تست، باز طراحی، تست مجدد و بازطراحی مجدد و ... انجام شد. این پروسه تا دستیابی به شکل و طرح مورد توافق ادامه یافت و در انتها وارد مرحله استخراج زبان طراحی گردید. سپس بر اساس آن فرم‌ها باز طراحی شده و در نهایت پیاده سازی فرم‌ها بر روی [نرم‌افزار مکاتبات اداری](#) دیدگاه، به عنوان نرم‌افزار کاندید انجام شد. ما حاصل تلاش چارگون در استفاده از تجارب کاربری در بازطراحی نرم‌افزار در دومین

گردهمایی سالانه چارگون ارائه شده و مورد استقبال کاربران گرفت. همایش روز جهانی کاربرد پذیری که از سال ۱۳۹۱ در کشور ما برگزار می‌گردد، با روند رو به توسعه خود، برای ایجاد استانداردهایی در زمینه کاربردپذیری و گسترش کاربردپذیری و تجربه کاربری در ایران تلاش می‌کند. گفتنی است، حضور توسعه‌دهندگان وب و فعالین حوزه نرم‌افزار از نکات برجسته این همایش است.