

برگزاری کارگاه‌های «هنر شناخت مردم»؛ تلاشی از سوی چارگون برای حرفه‌ای‌تر کردن فضای کسب و کار ایرانی

برگزاری کارگاه‌های «هنر شناخت مردم» با موضوع تیپ‌شناسی شخصیت به روش (MBTI) که با حضور جمعی از مدیران و کارشناسان ارشد سازمان‌های مشتری برگزار شده‌اند، تلاشی است از سوی شرکت چارگون برای کمک به پیشرفت مفاهیم و مهارت‌های افراد تاثیرگذار در کسب و کارهای ایرانی.

اقدامی کوچک برای قدردانی از مدیران تصمیم‌ساز

نوشین محمدی - مدیر راهکار منابع انسانی درباره برگزاری این کارگاه‌ها که دومین آن 26 مردادماه برگزار شد به روابط عمومی چارگون گفت: از برگزاری چنین کارگاه‌هایی که در ظاهر کمتر با حوزه کاری چارگون مرتبط هستند 2 هدف اصلی را دنبال می‌کنیم. اول اینکه مأموریت شرکت چارگون کمک به پیشرفت کسب و کار ایرانی‌ست و اعتقاد داریم در کنار ارائه ابزارهای سازمانی با برگزاری کارگاه‌های آموزشی در حوزه مهارت‌های فردی و سازمانی می‌توانیم تاثیر بیشتری بر توسعه جامعه ایرانی داشته باشیم. وی خاطر نشان کرد: در چارگون همچنین معتقدیم سهم قابل توجهی از موفقیت ما در صنعت نرم‌افزار کشور، تحت تاثیر حمایت و همراهی مدیران و متخصصین حوزه IT در

سازمان‌های مشتری بوده و خواهد بود؛ بنابراین علاقه‌مندیم تا از طریق برگزاری چنین کارگاه‌هایی، قدردانی و تشکری هر چند کوچک از این همراهی‌های ارزشمند داشته باشیم.

وی درباره چرایی انتخاب موضوع تیپ‌شناسی شخصیت به روش (MBTI) نیز توضیح داد: ارتباطات در جامعه امروزی سهم بسیار بالایی در زندگی روزمره ایفا می‌کنند. همه ما در ابعاد زندگی فردی و حرفه‌ای خود با آگاهی بیشتر از ویژگی‌های فردی خود و شناخت دیگران، قادر خواهیم بود تا ارتباطات موثرتری برقرار و رضایت درونی بیشتری کسب کنیم. از آنجا که هدف چارگون نیز معرفی یک مهارت فردی به مشتریان بود؛ به همین دلیل کارگاه MBTI را با توجه به کارآیی و اعتبار بالا در حوزه علوم انسانی، انتخاب کردیم.

وی ادامه داد: آقای جهانگیر پورصمیمی که به عنوان مدرس کارگاه‌های «هنرشناخت مردم» از سوی چارگون انتخاب شده‌اند از مدیران بسیار باتجربه و موفق در حوزه علوم منابع انسانی و جزو معدود افرادی در کشورست که مدرک بین‌المللی تدریس MBTI را دارند. تجربه، دانش و همچنین مهارت ایشان نشان داد که بهترین انتخاب برای ارائه این مهارت هستند و نظرات مثبت شرکت‌کنندگان در کارگاه نیز تاییدکننده درستی این انتخاب است.

مدیر راهکار منابع انسانی چارگون درباره بازتاب برگزاری کارگاه‌ها بین مشتریان نیز گفت: تاکنون 2 دوره از این کارگاه را برگزار کرده‌ایم و همانطور که انتظار می‌رفت با استقبال ویژه‌ای از جانب اکثریت مدعوین این کارگاه مواجه شده و حتی درخواست‌های زیادی مبنی بر برگزاری دوره‌های پیشرفته‌تر کارگاه با همین موضوع داشته‌ایم. این استقبال ما را تشویق کرده است تا با فاصله زمانی کوتاه‌تری، کارگاه‌ها را

برای سایر همراهان شرکت چارگون نیز برگزار کنیم.

محمدی خاطر نشان کرد: کاملاً واقف هستیم که حمایت و تلاش مدیران و راهبران سازمان‌های مشتری، مهم‌ترین عامل چارگون در موفقیت پروژه‌های نرم‌افزاری این سازمان‌ها بوده است؛ بنابراین قصد داریم با اقدامی کوچک اما تاثیرگذار جهت افزایش توانمندی‌های مدیران و کارشناسان ارشد این سازمان‌ها نهایت قدردانی خود را نسبت به آنها نشان دهیم.

تلاش ارزنده چارگون در پرورش فضای کسب و کار کشور

جهانگیر پورصمیمی - مدرس کارگاه‌های «هنر شناخت مردم» نیز درباره برگزاری این کارگاه از سوی چارگون تاکید کرد: با توجه به استقبال بیشتری که از کارگاه دوم صورت گرفت، معتقدم چارگون توانسته است به بستری تعاملی و ارتباطی فارغ از زمینه کاری با سازمان‌های مشتری‌اش، دست پیدا کند.

پورصمیمی ادامه داد: اقدام ارزنده چارگون برای برگزاری کلاس‌های آموزشی که در راستای مسئولیت اجتماعی او تعریف می‌شوند نشان می‌دهد می‌توان فارغ از زمینه‌های کاری و تجاری، برای افزایش توانمندی‌ها و مهارت‌های فردی و اجتماعی جامعه گام برداشت و بر روی افراد مختلف که نقش‌های متفاوتی از عضوی در خانواده، کارمند یک شرکت، مدیری تصمیم‌ساز در یک سازمان و ... تاثیر مثبت گذاشت.

وی تصریح کرد: کارگاه‌های «شناخت هنر مردم» با استقبال خوبی در بین شرکت‌کنندگان مواجه شده است به طوری که من به طور مداوم، پیام‌های آنها را دریافت می‌کنم که امیدوارند دوره پیشرفته‌تر این کارگاه‌ها نیز برگزار شوند.

پور صمیمی یادآور شد: افراد مختلف با حضور در این کلاس‌ها خود و افراد دیگر را بهتر می‌شناسند و زمینه تعامل مناسب با دیگران را پرورش می‌دهند.

به گفته وی، اهمیت ابتکار چارگون در برگزار کردن کارگاه‌های آموزشی برای مدیران سازمان‌های مشتری، فراهم کردن بستر تعاملی و ارتباطی در سطح مدیران تصمیم‌گیر و حرفه‌ای‌تر شدن فضای کسب و کار کشور است.

چارگون