

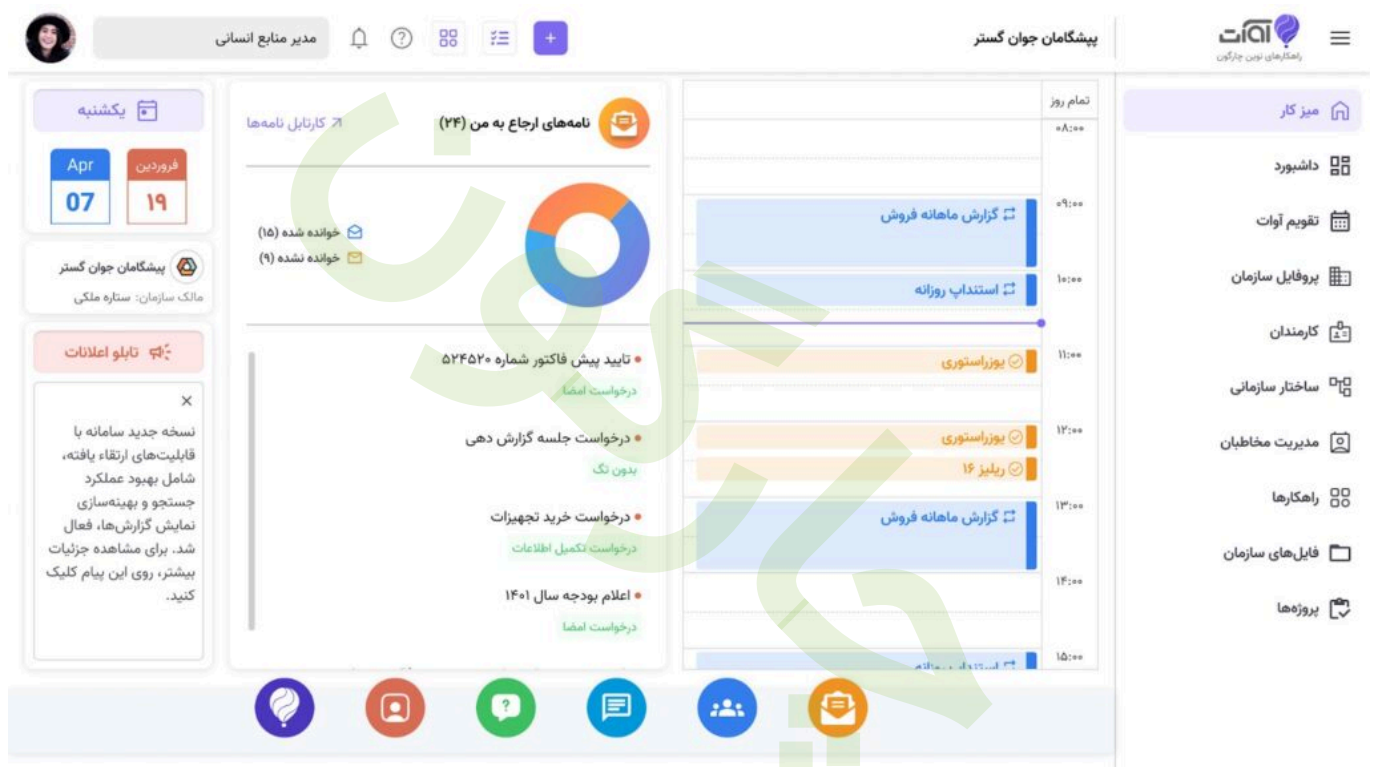
چارگون با کمپین «همپا» اعتبار حمایتی برای استفاده از آوات ارائه کرد

در روزهایی که رنج جمعی و نااطمینانی، ادامه‌دادن را برای بسیاری از تیم‌ها و کسب‌وکارها دشوار کرده است، فشار کاری، نوسان‌های اقتصادی و ابهام نسبت به آینده، برنامه‌ریزی و همکاری درون‌سازمانی را با چالش مواجه کرده‌اند. در چنین فضایی، چارگون از آغاز کمپین حمایتی «همپا» خبر داده؛ طرحی اجرایی که هدف آن، پشتیبانی از تیم‌ها و کمک به حفظ جریان کار در شرایط ناپایدار است.

در این کمپین، کسب‌وکارهای کوچک، استارت‌آپ‌ها و تیم‌های در حال رشد می‌توانند از اعتبار حمایتی ۳۰ میلیون تومانی برای استفاده از سرویس همکاری تیمی ابری «آوات» بهره‌مند شوند. این اعتبار متناسب با نیاز هر تیم و سناریوی کاری آن‌ها تخصیص داده می‌شود و امکان استفاده از قابلیت‌هایی مانند ارتباط تیمی، مدیریت پروژه و کارها، مکاتبات اداری و مدیریت جلسات و فایل‌ها را فراهم می‌کند.

بررسی تجربه‌های مشابه توسط چارگون نشان می‌دهد اختلال‌های ارتباطی و ناپیوستگی در مسیر انجام فرایندها طی سال‌های اخیر، باعث شده بخش قابل‌توجهی از انرژی تیم‌ها صرف «جلوگیری از توقف کار» شود و مدیران به جای تمرکز بر رشد و برنامه‌ریزی، ناچار به حفظ حداقل‌های عملیات روزمره باشند.

کمپین «همپا» پاسخی عملی به همین واقعیت است؛ با این باور که پیش از هر چیز، باید زیرساخت کار پایدار بماند تا تیم‌ها بتوانند ادامه دهند. آوات تلاش می‌کند در این کمپین، نه تنها به‌عنوان یک ابزار نرم‌افزاری، بلکه به‌عنوان یک همراه واقعی در روزهای دشوار کنار کسب و کارها بایستد.



مهین محمدی، مدیرعامل آوات چارگون در این خصوص می‌گوید: «در آوات باور داریم که مسئولیت ما فراتر از ارائه یک ابزار نرم‌افزاری است. هدف ما این است که تیم‌ها حتی در روزهایی که فشار و نااطمینانی وجود دارد، جریان کارشان را حفظ کنند و با اعتماد به نفس مسیر خود را ادامه دهند. کمپین «همپا» تلاشی از سوی آوات است تا این بستر، فراتر از یک نرم‌افزار، به عنوان همراهی همه‌جانبه برای تیم‌ها عمل کند و پشتیبانی اجرایی و عملیاتی لازم را در اختیار کسب‌وکارها قرار دهد. قلب ما با تمام

همکاران و کسب‌وکارهایی است که در مسیر رشد و ادامه فعالیت با چالش مواجه‌اند و امیدواریم با این همراهی، روزهایی روشن‌تر برای کسب‌وکارهای ایران رقم بخورد.»

سرویس ابری آوات با زیرساخت داخلی، امکان تمرکز ارتباطات، شفافیت در مدیریت کارها و پروژه‌ها، ثبت و پیگیری تصمیم‌ها و دسترسی پایدار به مستندات سازمانی را فراهم می‌کند تا تیم‌ها حتی در شرایط اختلال‌های خارجی، بتوانند جریان کار خود را حفظ کنند.

کمپین «همپا» از نیمه بهمن‌ماه 1404 آغاز شده است. کسب‌وکارهای علاقه‌مند می‌توانند از طریق صفحه «نرم‌افزار همکاری تیمی» در وبسایت [آوات](#) چارگون برای دریافت اعتبار حمایتی و استفاده از راهکارهای این ابزار ثبت‌نام کنند. چارگون همچنین اعلام کرده تیم پشتیبانی آوات در طول اجرای کمپین، همراه سازمان‌ها خواهد بود تا فرایند راه‌اندازی و استفاده از نرم‌افزار با کمترین دغدغه و در کوتاه‌ترین زمان انجام شود.