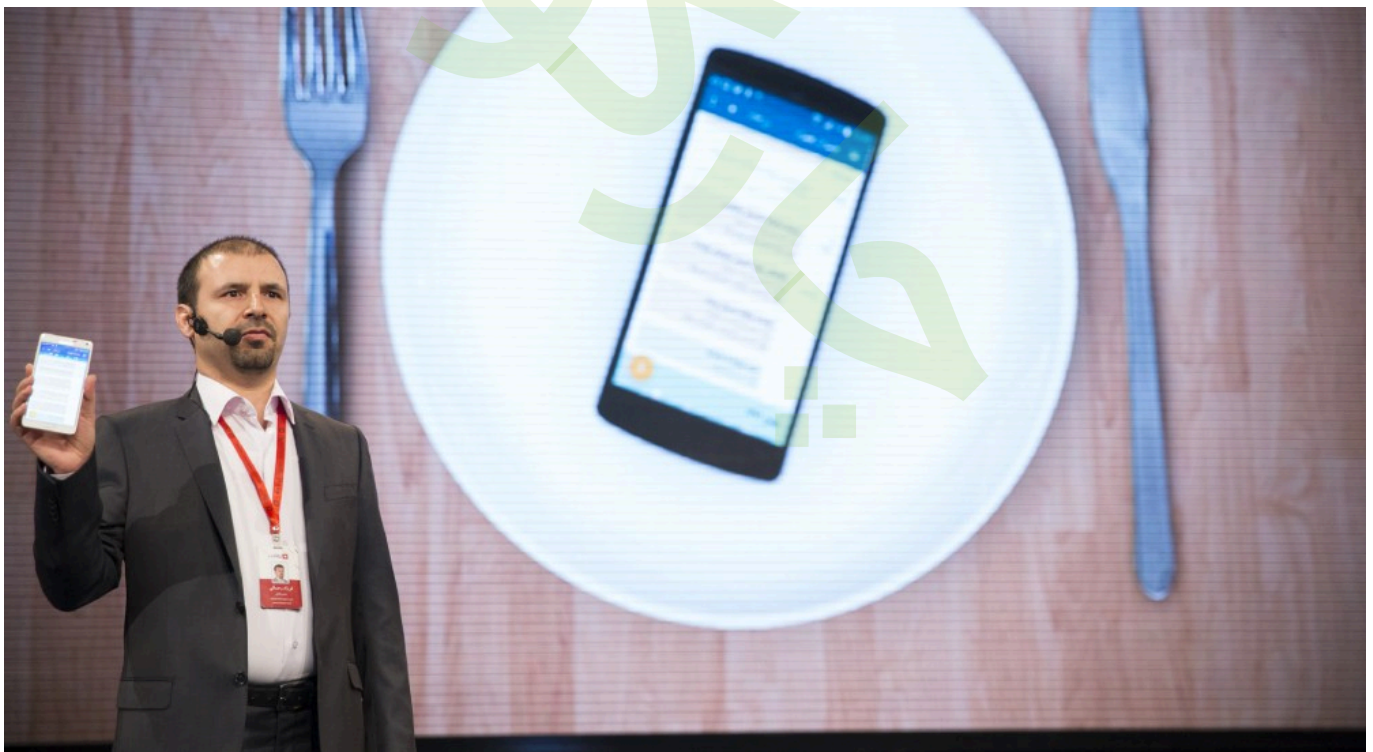


رونمایی از نسل جدید محصولات چارگون در پنجمین گردهمایی سالانه مشتریان

پنجمین گردهمایی سالانه مشتریان چارگون با رونمایی از دو محصول جدید نرم افزار کارها و جلسات روز شنبه 5 دیماه با حضور هزار نفر از مدعوین سازمان های مشتری در مرکز همایش های برج میلاد برگزار شد.



تغییر فرهنگ سازمانی مشتری با محصولات جدید

به گزارش روابط عمومی چارگون در این مراسم که با ادای احترام به زلزله‌زدگان بم و یک دقیقه سکوت آغاز شد، فرزاد رحمانی، مدیرعامل چارگون با ارائه گزارشی از فعالیت‌های صورت گرفته در چارگون برای تولید محصولات نوآورانه و همچنین مشتری‌مداری گفت: ما همواره تلاش کرده‌ایم تا با پیش‌بینی نیازهای مشتریان و ارزیابی اتفاقاتی که در بازار رخ خواهد داد، محصولاتی کارآمد و تاثیرگذار در بهبود فرآیندهای کسب و کار آنها را تولید کنیم.

وی با بیان اینکه چارگون در تولید نرم‌افزارهای جلسات و کارها به عنوان دو محصول جدید به نیاز آینده سازمانهای مشتری پاسخ داده و با تمرکز بر روی موضوع «گفتمان سازمانی» در نظر دارد فضای جدیدی را فراتر از تعامل و گفت‌وگو در حوزه نرم‌افزارهای سازمانی ایجاد کند.

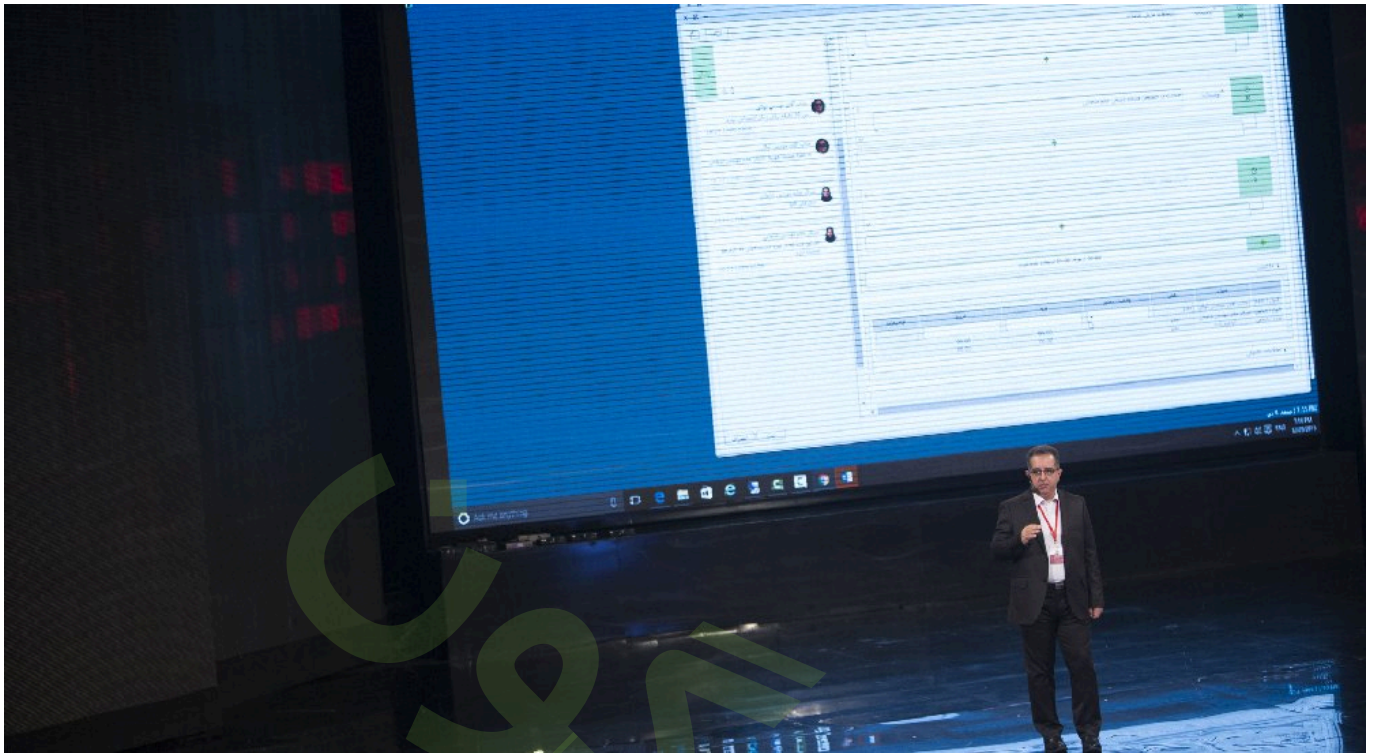
مدیرعامل چارگون با ارائه تحلیلی از مفهوم **SMAC** گفت: این زیرساخت توانمند در واقع ترکیبی از رسانه‌های اجتماعی، موبایل، آنالیز اطلاعات و یارانش ابری است که هر یک از آنها امروزه از سوی بسیاری از کاربران در سراسر دنیا استفاده می‌شوند. وی ادامه داد: شرکت چارگون با توجه به اهمیت و تاثیرگذاری **SMAC** تلاش کرده است تا با تولید محصولات متنوع و تاثیرگذار، راهکاری اجرایی برای استفاده سازمان‌های مشتری از این فناوری‌های نوین ارائه و کسب و کار آنها را تحت تاثیر قرار دهد.

رحمانی با بیان اینکه دیدگاه ابزاری کامل برای تحقق گفتمان سازمانی است گفت: دو

نرم افزار جلسات و کارها با ارائه راهکارهای تاثیرگذار مدیریت منابع انسانی در سازمان‌های مشتری، چالش‌های بزرگی را رفع خواهند کرد.

وی با معرفی مجموعه نرم‌افزاری دیدگاه در حوزه‌های اتوماسیون اداری، مالی، منابع انسانی، لجستیک و مدیریت فرآیندها تاکید کرد: دیدگاه با یکپارچگی و جامعیتی که در زمینه‌های مختلف داراست به ابزاری برای رفع هرگونه مانع در سازمان‌های مختلف دولتی، خصوصی، تجاری، آموزشی و ... تبدیل شده و در حال حاضر با ارائه خدمت سپاد (سامانه پیگیری نامه‌های داری دولت) قابلیت پیگیری تعاملات بین سازمانی دستگاه‌های دولتی را نیز داراست.

وی خاطر نشان کرد: چارگون مفتخر است به اینکه محصولاتش در سازمان‌های مختلف و فضای کسب‌وکار ایرانی بهبود ایجاد کرده، بطوریکه سه سازمان برتر الکترونیک کشور از نظر نهاد ریاست جمهوری شامل وزارت بهداشت، سازمان امور مالیاتی کشور و بنیاد مسکن انقلاب اسلامی در فهرست مشتریان چارگون قرار دارند.

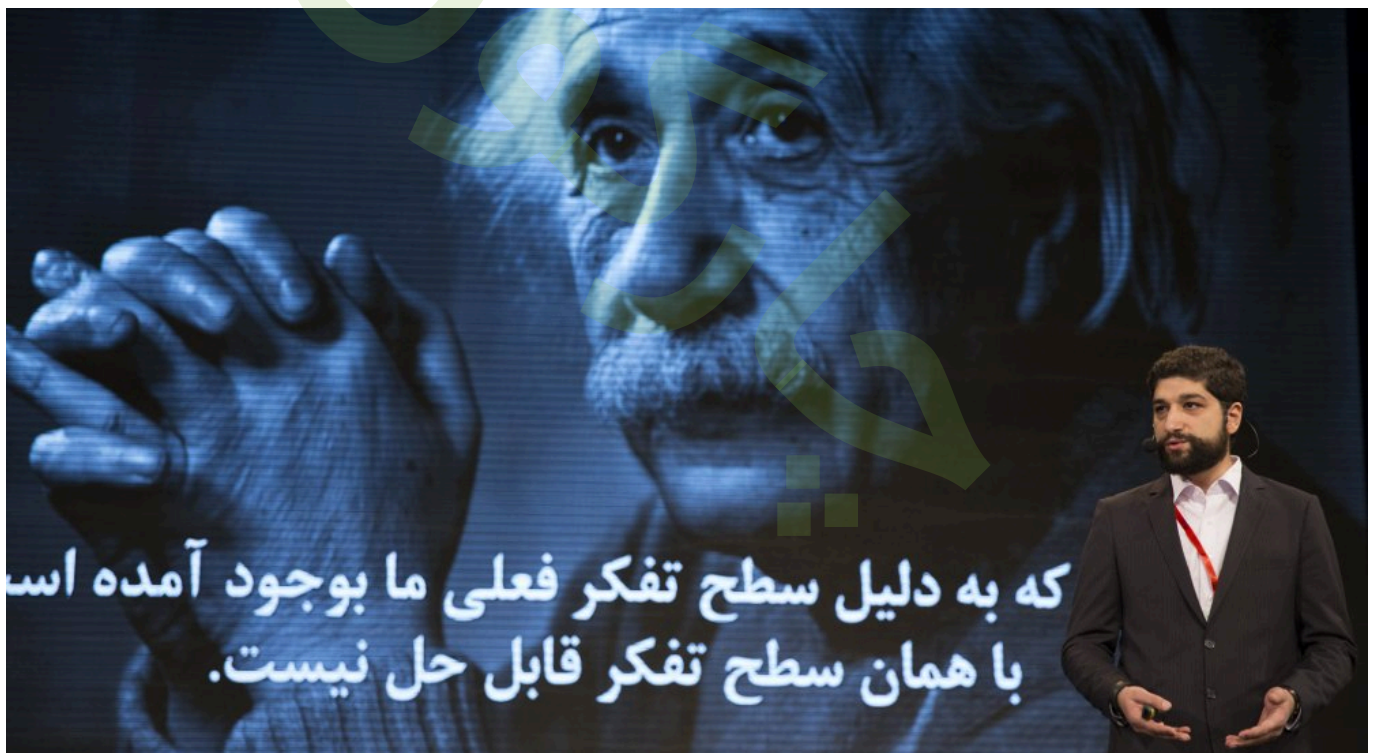


رونمایی از دو محصول جدید

شهباز توکلی - مدیر محصول چارگون سخنران بعدی بود که از دو نرم افزار کارها و جلسات رونمایی کرد. او با تشریح جزئیات امکانات این دو نرم افزار گفت: این دو محصول جدید، حاصل مدت ها پژوهش و ارزیابی و آسیب شناسی در کسب و کارهای مختلف ایرانی است که مطمئنم با کاربری آن در سازمان های مشتری رویکردی نوین در مدیریت سازمانی و منابع آن ایجاد می شود.

وی با بیان اینکه برگزاری جلسات و صرف هزینه های مختلف مادی و معنوی برای برگزاری آنها، چالش جدی برای بسیاری از سازمان ها است؛ بنابراین نرم افزار جلسات کمک خواهد کرد تا جلسات با گزینش مدعوین درست و تاثیرگذار، حذف افراد غیر

متخصص یا غیرصاحب‌نظر نسبت به موضوع جلسه، دریافت مستندات مرتبط با دستور جلسه، امکان عکس‌برداری و ضبط صوت، ارسال صورت جلسه بلافاصله پس از اتمام آن و سایر امکانات، به بهترین شکل ممکن و با اثربخشی لازم، برگزار شوند. توکلی درباره نرم‌افزار کارها نیز یادآور شد: این نرم‌افزار نیز ابزاری برای پاسخ‌گویی به چالش مدیریت کارهاست، تمرکز این نرم‌افزار بر روی تعاملات تیمی است بطوریکه کاربران این نرم‌افزار در تعاملی سازنده با یکدیگر و با تعریف کارهای مختلف می‌توانند سبک جدید و متفاوتی را در سازمان خود ایجاد کنند.



هم‌آفرینی با مشتریان، گامی به سوی موفقیت

امیرمهرانی، همکار چارگون در حوزه تعالی سازمانی نیز با ارائه گزارشی از برگزاری دو «کارگاه هم‌آفرینی خدمات با مشتریان» تاکید کرد: شرکت چارگون با اعتقاد به شناخت ارزشمندی و توانمندی‌ها برای ارائه بهینه و مطلوب خدمات، کارگاه‌های هم‌آفرینی خدمات با مشتریان را طراحی و اجرا کرد.

وی با اشاره به حضور نمایندگان از سازمان‌های مشتری در این کارگاه ادامه داد: در سال 91 نخستین کارگاه هم‌آفرینی با مشتریان را برگزار کردیم که ماحصل آن تشکیل مرکز آموزش چارگون، تولید نرم‌افزار پایشگر و تلاش برای پشتیبانی پیشگیرانه و راه‌اندازی پرتال مشتریان بود. در سال 94 نیز دومین کارگاه را با ارزیابی چند سؤال اصلی درباره ارزشمندی‌های چارگون و تجربه سازمان‌های مشتری از خدمات چارگون و در نهایت ترسیم چارگون ایده‌آل و تحولاتی که ایجاد خواهد کرد به دست آوردیم. به گفته وی نتیجه ارزیابی‌های کارگاه دوم در سال 94 نیز تاکید مشتریان بر تایید کاربرپسند بودن محصولات، مثبت بودن پاسخگویی خارج از وقت اداری، توسعه سرفصل‌های آموزش به تناسب نیازهای رابطین و .. بوده است.



پایشگر همراه؛ ابزاری برای مدیریت کارآمد

مهدی عامری، سرپرست پشتیبانی و آموزش چارگون نیز در پنجمین گردهمایی سالانه مشتریان با ارائه گزارشی از میزان تاثیرگذاری پرتال مشتریان در پاسخگویی و تعامل با آنها تصریح کرد: راهاندازی این پرتال نقطه عطفی در واحد پشتیبانی چارگون بود به طوریکه هم‌اکنون با ارتقا و افزایش امکانات و قابلیت‌های این پرتال، مشتریان می‌توانند دوره‌های آموزشی مورد نیاز خود را انتخاب کنند و از فهرست تغییرات دیدگاه آگاه شوند و زمان بروزرسانی سیستم خود را انتخاب و اعلام کنند. آنها با پرتال مشتریان می‌توانند از این پس، مشکلات خود را ثبت و مراحل پیگیری و رسیدگی به آن را مشاهده کنند.

وی همچنین از ارائه محصول **پایشگر همراه** خبر داد و گفت: از فروردین سال گذشته که از نرم افزار پایشگر رونمایی کردیم تا کنون تعداد قابل توجهی از مشتریان از این نرم افزار استقبال کرده اند.

به گفته وی، پایشگر همراه با دارا بودن قابلیت های نرم افزار پایشگر ابزاری است تا مدیران سازمان ها بدون وابستگی زمانی و مکانی بتوانند به اطلاعات سرورهای سازمان خود از طریق موبایل دسترسی داشته باشند و آن ها را کنترل کنند.



کمپین #11 ایران

دامور درویشی، مدیرعامل موسسه خیریه همگام نیز در گردهمایی سالانه مشتریان با اعلام خبر برگزاری این کمپین برای جلب توجه جامعه نسبت به موضوع معلولیت و

مشکلات اجتماعی، شغلی، شهری و سایر معضلات معلولین ضمن دعوت از مشتریان چارگون برای حمایت از این کمپین گفت: بر اساس آخرین سرشماری، نزدیک به یک میلیون و پنجاه هزار نفر از هموطنانمان دچار معلولیت هستند که متأسفانه به دلایل مختلف از جمله نوع نگاه مردم، فقدان امکانات مناسب شهری، فرهنگی و ورزشی و .. کمتر دیده می‌شوند.

وی با بیان اینکه شهرهای ما برای معلولین مناسب سازی نشده‌اند تاکید کرد: متأسفانه شرایط برای این افراد به گونه‌ای است که آنها برای استفاده از خدمات سازمان‌ها، ادارات، رستوران‌ها، بازارها، پارکینگ‌ها، خیابان‌ها، زیرگذرها، پله‌های عابران و ... نیاز به همراه دارند یا اگر تنها باشند دچار آسیب می‌شوند.

به گفته وی، یک فرد دارای معلولیت در موفقیت‌آمیزترین حالت خود 16 برابر یک فرد عادی امکان افسردگی دارد؛ چرا که او هر چقدر هم تلاش کند و بهترین باشد در جامعه محدود معلولین، بهترین است و مردم او را از خود نخواهند دانست.

وی برنامه آینده بهتر را نیز تلاشی برای ورود قدرتمند معلولین به بازار کار عنوان کرد و گفت: مجموع این تلاش‌ها، نقطه‌امیدی برای جلب توجه عموم جامعه به معلولین و مشکلات آنهاست. وی همچنین از امضای طومار **کمپین #11ایران** خبر داد.



به گزارش روابط عمومی چارگون، برگزاری پنل تخصصی با حضور کارشناسان و متخصصان حوزه فناوری بخش پایانی مراسم پنجمین گردهمایی سالانه مشتریان چارگون بود. در این پنل که با موضوع نرم‌افزارهای سازمانی بر لبه فناوری و توسط آرش برهمند، سردبیر ماهنامه پیوست برگزار شد، آقایان خسرو سلجوقی از سازمان فناوری اطلاعات، دکتر احمد عبدالله زاده، عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی امیرکبیر، دکتر عبدالرضا شریفی حسینی از بانک آینده، امیر ترابی از شرکت توسن و امیر وهوشی، مدیرعامل شرکت رهنما و شاهین طبری، رئیس هیات مدیره چارگون درباره مباحث مختلف بحث و گفت‌وگو کردند.