

# آشنایی با هوش تجاری و تحلیل داده‌های نرم‌افزارهای سازمانی در هفتمین گردهمایی سالانه چارگون

مدیران منابع انسانی و اجرایی سازمان‌های مشتری در هفتمین گردهمایی سالانه چارگون با هوش تجاری و تحلیل داده‌های نرم‌افزارهای سازمان آشنا می‌شوند.

امروزه، سازمانی که اطلاعات صحیح در اختیار دارد، قدرتمند است. هر سازمان و شرکتی که از این قدرت بهره‌مند باشد، در صنعت و حرفه خود و در مقایسه با رقبای از جایگاه متمایزی برخوردار می‌شود. سازمان‌ها و شرکت‌ها با سرعت، حرکت و تغییر می‌کنند؛ بنابراین دریافت اطلاعات در زمان مناسب و درست، ابزار قدرت در این سازمان‌هاست. در سازمانی که BI در آن بکار گرفته می‌شود، مدیران می‌توانند اطلاعات هزینه‌ها را از داخل سازمان استخراج کنند و بدانند که هزینه‌ها چه هستند و چه تصمیم‌هایی برای کاهش و حذف آن‌ها باید گرفته شوند، تغییرات آینده را پیش‌بینی کنند و برای مسائل خود راه‌حلی مناسب داشته باشند. تکنولوژی BI راه‌حلی برای بکارگیری مجموعه اطلاعات و ایجاد هوشمندی در مدیران است که آگاهانه و مبتنی بر واقعیت موجود سازمان تصمیم‌گیری کنند. با این تعریف می‌توان گفت هوش تجاری BI، چیزی فراتر از جمع‌آوری گزارشات و ابزارها برای به‌کارگیری هوشمندانه سیستم‌های تجاری

است.

از آنجا که شرکت چارگون در حوزه هوش تجاری تلاش ویژه‌ای را آغاز کرده و ارائه محصولات و راهکارهای متناسب و برآورده کردن این نیاز را جزو اولویتهای کاری خود قرار داده است؛ به همین دلیل در بزرگترین گردهمایی سالانه مشتریان، برگزاری یک کارگاه آموزشی با حضور مدرسی برجسته و با تجربه برای آگاهی بخشی درباره مفهوم BI را طرح ریزی کرده است.

در این کارگاه آموزشی علاوه بر بیان مفهوم هوش تجاری و جایگاه آن در سازمانها درباره روند طراحی و پیاده سازی سامانه های هوش تجاری و پشتیبانی تصمیم گیری در سازمان های مختلف اشاره خواهد شد.

دکتر معین حاجی مقصودی از متخصصان برجسته هوش تجاری در کشور، مدرس این کارگاه آموزشی خواهد بود. او کارشناسی ارشد مهندسی صنایع از دانشگاه صنعتی امیرکبیر و دکترای مدیریت تولید و عملیات از دانشگاه تهران را در کارنامه خود دارد. دکتر مقصودی، مدیرعامل شرکت مبتکران سیستم کاوش است و از سال 1388 طراحی و پیاده سازی سیستم های هوش تجاری و پشتیبانی تصمیم گیری در شرکت ملی مس ایران، وزارت نفت، شرکت ساخت و توسعه راه های کشور، امور دام وزارت جهاد کشاورزی، گروه کرمان موتور، بانک رفاه، سازمان بورس، سازمان تامین اجتماعی، روغن غنچه، روغن نازگل را برعهده داشته است.

گفتنی است کارگاه آموزشی هوش تجاری « BI » روز دوم دیماه همزمان با برگزاری هفتمین گردهمایی سالانه مشتریان چارگون در مرکز همایش های برج میلاد برگزار می شود.