

برگزاری همایش تخصصی برندسازی شخصی از سوی چارگون

اولین همایش «پرسنال برندینگ» که از طرف مرکز آموزش و مشاوره شرکت چارگون برنامه ریزی شده بود، ۸ اسفند ماه برگزار شد.

در این همایش در بخش اول امیر مهرانی، رییس واحد توسعه و تعالی سازمانی در مورد بنیان‌های برند شخصی و چگونگی شکل‌گیری برند شخصی صحبت کردند. امیر مهرانی با پرداختن به مباحثی همچون کار یا شغل و سرگرمی یا تفریح، کار را به عنوان عامل مولد ثروت دانست و عملکرد شغل را بر مبنای ضرورت برشمرد نقش تفریح را در این راه مهم دانست. در ادامه صحبت‌ها، امیر مهرانی شناخت استعدادها و توانایی‌های هر فرد را در راه ساخت برند شخصی از موارد مهم برشمرد و سرمایه‌گذاری روی استعدادها را مهم دانست.

در ادامه رضا بهرامی‌نژاد، فیلم‌ساز و مدیر هنری به صحبت در خصوص روش‌های ساخت برند شخصی صحبت کرد که مواردی همچون کار خیریه، کار داوطلبانه، آموزش و تولید محتوا را از جمله سرفصل‌هایی دانست که افراد با توجه به این مباحث می‌توانند در خصوص ساخت برند شخصی از آن استفاده کنند.

آخرین سخنران این همایش، شاهین طبری، مؤسس و رییس هیئت‌مدیره شرکت چارگون بود. سخنرانی [شاهین طبری](#) با عنوان برند شخصی: تعهد به خود و جامعه بود

که از دید ایشان یکی از موارد مهم در این زمینه، پیام‌هایی است که ما به اطرافیان خود ارسال می‌کنیم. رعایت اصل تعهد به خود و جامعه، می‌تواند تصویری از ما در قلب و ذهن اطرافیان به جای بگذارد.

این همایش که از ساعت ۹ صبح آغاز شد با پرسش و پاسخ در انتها، ساعت ۱۳:۳۰ به پایان رسید.





