

# هفتمین شماره مجله چارگون منتشر شد

هفتمین شماره مجله آنلاین چارگون منتشر شد. رواج روز افزون اپلیکیشن‌های موبایل در کنار خدمات مبتنی بر ابر سرویس‌های عمومی، این شماره از مجله چارگون را بر آن داشت تا مقالاتی در خصوص پردازش ابری و اپلیکیشن‌های موبایل منتشر نماید.

مجله چارگون که هفتمین شماره آن در خرداد ماه منتشر شده است، به عنوان ابزاری برای انتشار دانش و تجربیات همکاران شرکت چارگون در نظر گرفته شده است و محلی است برای ارائه اطلاعات و گزارش‌های فعالیت‌های شرکت چارگون. مطالب این مجله به صورت ماهنامه منتشر شده و از طریق آدرس سایت [magazine.chargoon.com](http://magazine.chargoon.com) در دسترس قرار دارد. تحریریه مجله چارگون پذیرای نوشته‌ها و مقالات علاقه‌مندان به حوزه مدیریت و IT است و مطالب دریافتی را با ذکر نام نویسنده و سازمان مربوطه منتشر می‌کند. برای ارتباط با هیات تحریریه می‌توانید از طریق ایمیل [pr@chargoon.com](mailto:pr@chargoon.com) و یا شماره تلفن 021-84203366 تماس حاصل فرمایید.

مطالب هفتمین شماره مجله چارگون عبارتند از:

- آیا من استراتژیست محتوا هستم؟
- مزایای استفاده از برنامه‌های دستگاه‌های هوشمند همراه برای سازمان‌ها
- هفت جزو اساسی یک طرح بازاریابی

- تغییر شکل بازاریابی از «داستان گویی» به «داستان سازی»
- عواملی مهم پیش از ساخت یک برنامه همراه برای کسب کارتان
- مزایای رایانش ابری عمومی

چارگون