

از نمایش 20 سالگی چارگون تا فرش قرمز کسب و کارهای اینترنتی در گردهمایی سالانه چارگون

نمایشگاهی از توانمندی کسب و کارهای اینترنتی برتر کشور، معرفی محصولات جدید دیدگاه و مرور کارنامه 20 ساله چارگون بخش جانبی هشتمین گردهمایی سالانه چارگون را تشکیل می دهند.

به گزارش روابط عمومی چارگون، از آنجا که در گردهمایی های 7 سال گذشته چارگون، اصل محوری ایجاد حس همیاری، هم افزایی و مشارکت بین کاربران و سازمان های مختلف از بخش خصوصی و دولتی بوده است، امسال نیز زمینه معرفی دستاوردها و فعالیت چندین کسب و کار برتر اینترنتی کشور در نمایشگاه جانبی هشتمین گردهمایی چارگون فراهم شده است.

استارت آپ توانیتو و شرکت های توسعه فناوری های سفر (علی بابا)، حامی سان، نت برگ، چیلیوری، سرمیز، بیمه بازار، تجارت الکترونیک بهار، مامان پز و اتاقتک در نمایشگاه جانبی گردهمایی سالانه چارگون محصولات خود و توانمندی هایشان را به مدعوین این گردهمایی ارائه می کنند.

هدف چارگون از برگزاری این نمایشگاه فراهم کردن بستر آشنایی و ارتباط سازمان های

بهره‌بردار دیدگاه با پتانسیل‌های کسب‌وکارهای موفق اینترنتی است. این اقدام به منظور افزایش اطلاعات نمایندگان سازمان‌های کاربر دیدگاه از پیشرفت‌های فناورانه در حوزه خدمات اینترنتی، همکاری‌های مشترک و ارائه ارزش افزوده بیشتر به آنها و از همه مهمتر، آشنایی تصمیم‌گیران و مدیران برنامه‌ریز با فضای رو به رشد آی‌تی در کشور، طراحی و اجرا می‌شود.

تلاش چارگون این است که علاوه بر شبکه‌سازی بین سازمان‌های مشتری خود بتواند به عنوان پل ارتباطی بین سرویس‌های آنلاین که خدمات B2B دارند با سایر ذینفعان حوزه فناوری اطلاعات عمل کند و در بسترسازی این کسب‌وکارها براساس پلتفرم‌های بزرگ و گسترده‌ای مانند دیدگاه، مشارکت فعال داشته باشد.

به عنوان مثال چارگون تلاش می‌کند تا با حمایت از استارت‌آپ‌های نوپا مانند توانیتو، زمینه ارتباط با مخاطبان بیشتر و بهبود فضای کسب و کار را برای ایشان فراهم کند. این استارت‌آپ را شاید بتوان خاص‌ترین کسب کار اینترنتی در حوزه معولان و توانیابان دانست.

این استارت‌آپ درگاهی است برای ارائه خدمات سلامت و آموزش عمومی به افراد دارای معلولیت و سایر اقشار که در نمایشگاه گردهمایی سالانه چارگون، خدمات خود را به مخاطبان عرضه می‌کند.

در این نمایشگاه همچنین شرکت تجارت الکترونیک بهار با ارائه دو اپلیکیشن کیپو و سازمان من، نسل جدیدی از پرداخت‌های مالی را به بازدیدکنندگان نشان می‌دهد. کسب‌وکار بیمه بازار با فروش بیمه بدنه خودرو و شخص ثالث، آتش‌سوزی و ... و اپلیکیشن اتاقتک در حوزه رزرو آنلاین اقامتگاه، خدمات خود را در معرض دید و ارزیابی مدعوین هشتمین گردهمایی چارگون قرار می‌دهند.

حامی‌سان از خدمات پشتیبانی و مرکز تماس برای بازدیدکنندگان می‌گوید و شرکت توسعه فناوری‌های سفر با سایت علی‌بابا چگونگی ارائه سیستم رفاهی و گردشگری به سازمان‌ها و مدیریت سفرهای ماموریتی را تشریح می‌کند. در این نمایشگاه چندین کسب‌وکار اینترنتی خوش‌نام دیگر از جمله مامان‌پز، نت برگ، چلیوری و سرمیز نیز به معرفی انواع خدمات رفاهی، فرهنگی و آرایشی، بهداشتی و پزشکی خواهند پرداخت. بنابراین گزارش، راهکارهای مختلف مجموعه نرم‌افزارهای دیدگاه با هدف آشنایی بیشتر نمایندگان سازمان‌های مشتری با توسعه‌دهندگان و همچنین مدیران پروژه استقرار نرم‌افزارها و بحث و تبادل نظر درباره چگونگی افزایش کارایی آنها در معرض دید مدعوین هشتمین گردهمایی سالانه چارگون قرار می‌گیرند.

چارگون امسال با شعار «بیست سال اول» در جمع مشتریان حضور می‌یابد. مهمترین بخش این نمایشگاه که برگرفته شده از شعار امسال گردهمایی نیز هست به 20 سال فعالیت مستمر و مداوم چارگون در عرصه نرم‌افزاری کشور خواهد پرداخت. نمایش گوشه‌ای از فعالیت‌ها و دستاوردهای چارگون از بدو تاسیس تاکنون تحت عنوان موزه زمان، بخش مهمی از نمایشگاه جانبی این گردهمایی خواهد بود.

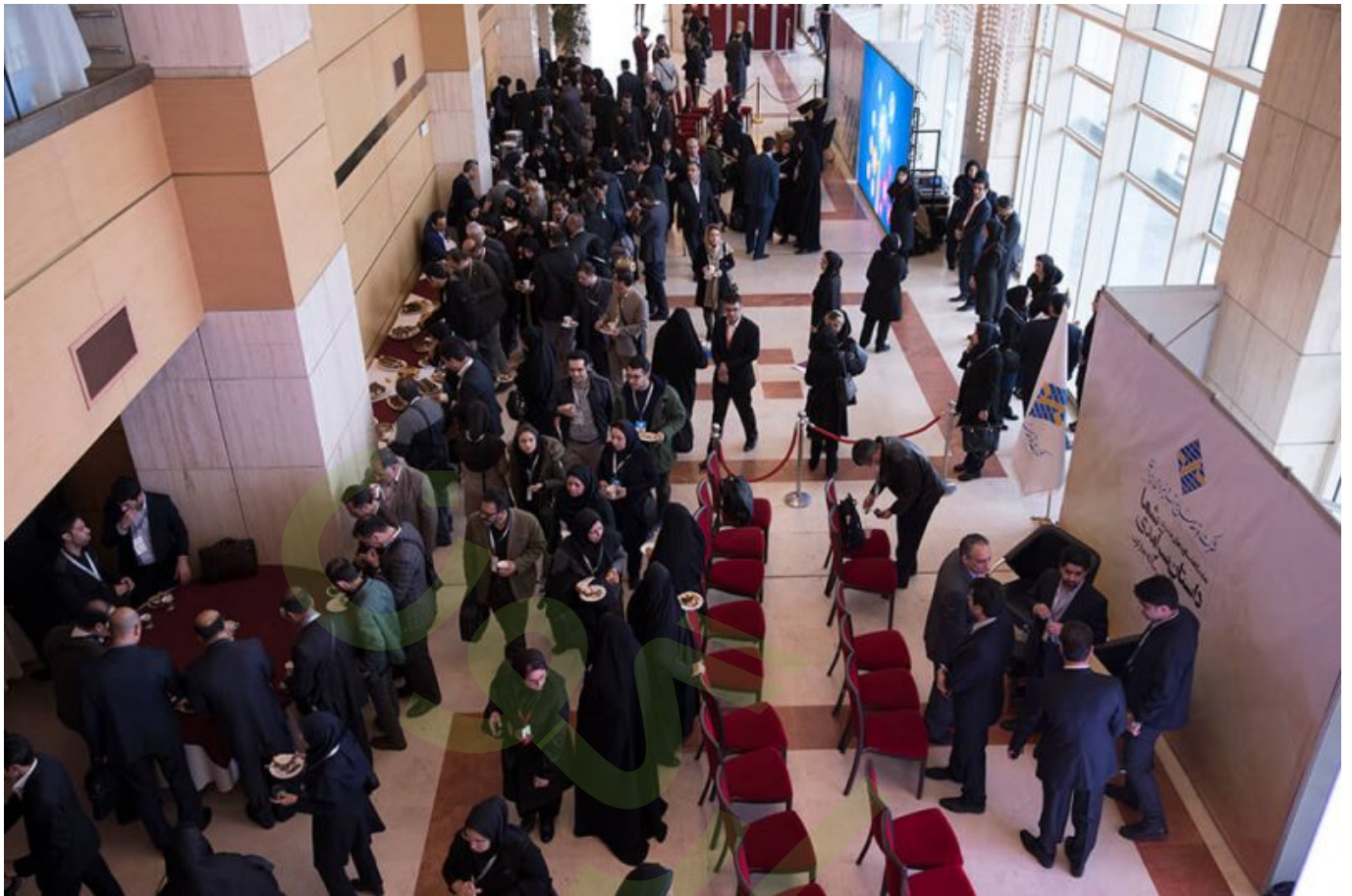
بخش دیگر این نمایشگاه مانند سال‌های گذشته شامل معرفی آخرین دستاوردها، محصولات و توسعه‌های نرم‌افزارهای دیدگاه‌ست. در غرفه اتوماسیون اداری کارشناسان تولید و استقرار، مدعوین را از آخرین تغییرات و توسعه‌های نرم‌افزارهای مکاتبات، جلسات، کارها، مدیریت فایل‌ها، تابلو اعلانات و پیشخوان ارباب رجوع آگاه می‌کنند. بخش دیگری از فعالیت‌های این غرفه را اطلاع‌رسانی از آخرین وضعیت و تغییرات اپلیکیشن‌های موبایلی دیدگاه همراه تشکیل می‌دهد. اپلیکیشن‌های مکاتبات، پیشخوان، دیدگاه و جلسات در حوزه اتوماسیون اداری با وجود استقبال زیاد

سازمان‌های مشتری به یکی از پر کاربردترین محصولات دیدگاه تبدیل شده‌اند؛ به همین دلیل نیاز است تا بهره‌برداران این محصول از وضعیت کمی و کیفی این محصولات به خوبی آگاه شوند.

در غرفه راهکار مدیریت منابع انسانی نیز بازار اطلاع‌رسانی درباره نرم‌افزارهای این حوزه، گرم خواهد بود. آخرین دستاوردهای سیستم‌های جامع منابع انسانی که برخی از آنها مطابق قوانین و مقررات کشوری بروز شده‌اند توسط کارشناسان این واحد به نمایندگان سازمان‌های کاربر معرفی می‌شوند. در این غرفه قرار است آخرین اطلاعات در حوزه نرم‌افزارهای پرسنلی، تشکیلات، مدیریت مزایا، پیشنهادات، رفاه، حقوق و دستمزد، حضور و غیاب، آموزش، بازنشستگی، ارزیابی عملکرد و جذب به مشتریان ارائه شود.

راهکار لجستیک دیدگاه در نمایشگاه جانبی هشتمین گردهمایی سالانه چارگون نیز به نرم‌افزارهای انبار و حسابداری انبار، خرید و تدارکات، مدیریت اموال، املاک و مستغلات و اپلیکیشن‌های موبایلی در این حوزه مانند جمع‌دار همراه، اختصاص می‌یابد. در راهکار مالی نیز مقرر شده است تا کارکردها و تغییرات اعمال شده بر روی نرم‌افزارهای حسابداری، بودجه‌ریزی و اعتبارات و مدیریت قراردادها به بازدیدکنندگان معرفی شوند.

راهکار مدیریت فرآیندها (BPMS)، موسسه خیریه همگام، پرتال مشتریان و غرفه وب و موبایل دیدگاه نیز از دیگر غرفه‌های نمایشگاه هشتمین گردهمایی سالانه چارگون خواهند بود.



گردهمایی سالانه چارگون