

اعطای نخستین جایزه کاربردپذیری

انجمن حرفه‌ای تجربه کاربری در ایران برای نخستین بار "جایزه کاربردپذیری" را به انتخاب هیات داوران همایش کاربردپذیری به برگزیدگان اعطا کرد.

به گزارش روابط عمومی چارگون، هیات داورى پنجمین همایش کاربردپذیری متشکل از اساتید دانشگاهی و فعالان صنفی فناوری اطلاعات با تمرکز بر روی تجربه کاربری و کاربردپذیری، نزدیک به 120 محصول ارائه شده به دبیرخانه همایش را بر اساس 7 ویژگی یادآورپذیری، آموزش‌پذیری، امکانات، کارایی، یافت پذیری و دسترسی پذیری و ایمنی بررسی کردند.

در نهایت هیات داوران، جوایز کاربردپذیری را به دیجی کالا به نمایندگی اسما کروبى، دیگ تابستانی به نمایندگی رسام رستمی، وب سایت فست دیکشنری به نمایندگی مهران زاده کوچک، رایانش ابری سپهر به نمایندگی نوید کوهی، نرم افزار اندرویدی نبض بازار به نمایندگی رضا معلمی و نت برگ به نمایندگی سهیل الماسی اعطا کردند.

برندگان، لوح تقدیر و تندیس کاربردپذیری را از دست نصراله جهانگرد، معاون وزیر و رئیس سازمان فناوری اطلاعات ایران، و با حضور شهاب جوانمردی مدیرعامل فناپ، شاهین طبری رئیس کمیسیون نرم افزار سازمان صنفی رایانه‌ای استان تهران و دکتر ربیعی ریاست پژوهشکده فناوری اطلاعات و ارتباطات دانشگاه صنعتی شریف دریافت نمودند.







