

فرصت بازاریابی استارت‌آپ‌ها در گردهمایی سالانه چارگون

مدیر آلترا بو معتقد است: گردهمایی سالانه چارگون برای استارت‌آپ‌ها فرصتی مناسب بازار سازی و افزایش تعاملات با سازمان‌های بزرگ دولتی و خصوصی است.

مجتبی سجودی در گفت و گو با روابط عمومی

چارگون تاکید کرد: گردهمایی سالانه چارگون ظرفیت‌های بالقوه زیادی برای استفاده دارد که با مشارکت دادن استارت‌آپ‌ها در این گردهمایی بخشی از این ظرفیت‌های بالقوه، قطعاً بالفعل خواهند شد.

وی اضافه کرد: از طرف دیگر ابتکار چارگون در مشارکت دادن استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای اینترنتی در گردهمایی سالانه‌اش، فرصت بسیار مناسبی را در اختیار استارت‌آپ‌هایی که در حوزه خدمات سازمانی و شرکتی فعال هستند، قرار می‌دهد که با کمترین هزینه به بخش قابل توجهی از بازار هدفشان دسترسی پیدا کنند.

سجودی یادآور شد: بخش قابل توجهی از فعالیت آلترا بو در حوزه ارائه خدمات آنلاین سفر برای ماموریت‌های سازمانی و سیستم‌های رفاهی پرسنلی است که با شرکت در همایش چارگون می‌توانیم با کمترین هزینه این خدمات را به طور مستقیم به سازمان‌ها معرفی کنیم.

وی اظهار امیدواری کرد: دست‌انکاران آلترا بو بتوانند از فرصت به وجود آمده در گردهمایی سالانه شرکت چارگون بیشترین بهره را برای ساختن یک بازار گسترده،

ایجاد کنند.

گفتنی است؛ در نمایشگاه جانبی هشتمین گردهمایی سالانه چارگون، استارت‌آپ توانیتو و شرکت‌های توسعه فناوری‌های سفر(علی بابا)، حامی‌سان، نت‌برگ، چیلیوری، سرمیز، بیمه بازار، تجارت الکترونیک بهار، مامان‌پز و اتا‌تک، محصولات، خدمات و توانمندی‌هایشان را به مدعوین این گردهمایی ارائه می‌کنند. هدف چارگون از برگزاری این نمایشگاه فراهم کردن بستر آشنایی و ارتباط سازمان‌های بهره‌بردار دیدگاه با پتانسیل‌های کسب‌وکارهای موفق اینترنتی است. این اقدام به منظور افزایش اطلاعات نمایندگان سازمان‌های کاربر دیدگاه از پیشرفت‌های فناورانه در حوزه خدمات اینترنتی، همکاری‌های مشترک و ارائه ارزش افزوده بیشتر به آنها و از همه مهمتر، آشنایی تصمیم‌گیران و مدیران برنامه‌ریز با فضای رو به رشد آی‌تی در کشور، طراحی و اجرا می‌شود.

هشتمین گردهمایی سالانه مشتریان چارگون با حضور نمایندگان، مدیران و کارشناسان سازمان‌های بهره‌بردار از مجموعه نرم‌افزاری دیدگاه روز 8 دیماه در مرکز همایش‌های بین‌المللی برج میلاد برگزار خواهد شد.