

ششمین شماره مجله چارگون منتشر شد

ششمین شماره مجله چارگون - شماره اردیبهشت - منتشر شد. در این شماره مطالبی درباره نگاهی به مدیریت فرآیندهای تجاری، بررسی مدیریت ریسک و آشنایی با مفاهیم این حوزه، گذری بر زبان دانش که بخش اول آن در شماره پنجم مجله چارگون قابل مشاهده است منتشر شد. همچنین بررسی خلاقیت در سازمانها و همچنین استراتژی کمپینهای آنلاین از دیگر مواردی است که در این شماره مجله مشاهده می کنید.

مجله چارگون که ششمین شماره آن در اردیبهشت ماه منتشر شده است، به عنوان ابزاری برای انتشار دانش و تجربیات همکاران شرکت چارگون در نظر گرفته شده است و محلی است برای ارائه اطلاعات و گزارشهای فعالیتهای شرکت چارگون. مطالب این مجله به صورت ماهنامه منتشر شده و از طریق آدرس سایت magazine.chargoon.com در دسترس قرار دارد. تحریریه مجله چارگون پذیرای نوشتهها و مقالات علاقه مندان به حوزه مدیریت و IT است و مطالب دریافتی را با ذکر نام نویسنده و سازمان مربوطه منتشر می کند. برای ارتباط با هیات تحریریه می توانید از طریق ایمیل pr@chargoon.com و یا شماره تلفن 021-84203366 تماس حاصل فرمایید.

مطالب ششمین شماره مجله چارگون عبارتند از:

مدیریت فرآیندهای تجاری - بخش اول

مدیریت ریسک چیست؟

۷ راه ساده برای ساخت یک کمپین آنلاین موفق

زبان دانش در گذر زمان در ایران - بخش دوم

سازمان خلاق

چارگون