

# داستان سرآمدی سازمان‌های کاربر دیدگاه در هفتمین گردهمایی سالانه

مدیرعامل چارگون: در هفتمین گردهمایی سالانه داستان سرآمدی سازمان‌های کاربر دیدگاه را روایت می‌کنیم.

فرزاد رحمانی در گفت‌وگو با روابط عمومی چارگون با اشاره به برگزاری هفتمین گردهمایی سالانه مشتریان تاکید کرد: معتقدیم بهترین استراتژی برای بازاریابی، رضایتمندی مشتریان است؛ بنابراین هیچ برنامه‌ای از جنس تبلیغات را دنبال نمی‌کنیم و تمرکزمان را بر برگزاری شکوهمند گردهمایی‌های سالانه مشتریان قرار داده‌ایم.

وی با بیان اینکه دوم دی‌ماه در برج میلاد، میزبان نمایندگان 1500 سازمان مشتری هستیم، تاکید کرد: چارگون همواره برای جلب رضایتمندی مشتریان و توسعه بازار محصولات دیدگاه تلاش می‌کند و وظیفه خود می‌داند تا گزارشی از دستاوردهای یکساله و استراتژی‌های آینده را به مشتریان ارائه کند.

رحمانی اضافه کرد: در این گردهمایی نیز مانند سال‌های گذشته تلاش می‌کنیم تا از آخرین دستاوردهایمان در سبد محصولات نرم‌افزاری دیدگاه به صورت تخصصی و فنی به کاربران این مجموعه، گزارش دهیم.

وی ادامه داد: گردهمایی‌های سالانه چارگون به دلیل اهمیت گزارش‌ها و محتوای

اطلاعاتی آن، نظم و انضباط در برگزاری مراسم و همچنین تنوع و تعدد مدعوین از مدیران ارشد تا بدنه کارشناسی در فضای فناوری اطلاعات کشور به یک برند کم نظیر تبدیل شده است.

وی با اشاره به ارتقای سطح گردهمایی‌های سالانه چارگون یادآور شد: بهبود قابل توجه این گردهمایی‌ها را مرهون توجه ویژه مدعوین و ابراز نظرات و پیشنهادات آنها میدانیم و معتقدیم توانسته‌ایم به اهداف اصلی خود از طرح‌ریزی و اجرای آن دست پیدا کنیم. مدیرعامل شرکت چارگون به اشتراک‌گذاری تجارب، مجموعه راهبردها و دستاوردهای سازمان‌های مشتری را مهمترین هدف شرکت در برگزاری گردهمایی‌های سالیانه دانست و گفت: برای همه ما روشن است که راهکارهای مبتنی بر آی تی اعم از نرم‌افزار و سخت‌افزار، رشد و توسعه و ارزش‌آفرینی، شفافیت و سرعت در سازمان‌ها را به دنبال دارند و مجموع این ویژگی‌ها در کنار هم پیشرویی و سرآمدی سازمان‌ها را به ارمغان می‌آورند.

وی اضافه کرد: معتقدیم چارگون به عنوان بزرگترین ارائه‌کننده راهکارهای نرم‌افزاری تخصصی برای سازمان‌ها و شرکت‌های دولتی و خصوصی در بهره‌وری و سرآمدی کسب‌وکار آنها تاثیر بسزایی داشته؛ به همین دلیل شعار و رویکرد اصلی هفتمین گردهمایی خود را با تمرکز بر تاثیرگذاری نرم‌افزارهای دیدگاه در سازمان‌های مشتری و سرآمدی آنها، طرح‌ریزی کرده‌ایم.

رحمانی ادامه داد: متناسب با محور اصلی گردهمایی در روایت سرآمدی سازمان‌های بهره‌بردار دیدگاه، علاوه بر طرح مباحث فنی و تخصصی، نمایشگاهی با حضور تعداد محدودی از سازمان‌های مشتری برای نمایش دستاوردهای آنها در راهکارهای فناورانه برپا می‌شود.

به گفته وی، در این نمایشگاه، تلاش شده تا از حوزه‌های مختلف کسب و کار ایرانی شامل بانک‌ها، دستگاه‌های دولتی، شرکت‌های خصوصی و همچنین حوزه‌های علمی نمایندگانی وجود داشته باشند تا از دستاوردهای خود بگویند. مدیرعامل شرکت چارگون یادآور شد: فکر می‌کنم در دنیای نرم‌افزار و راهکارهای مبتنی بر آن، آنچه که اهمیت زیادی دارد تجربیات موفق است؛ بنابراین برای برپایی نمایشگاه با حضور سازمان‌های کاربر دیدگاه تاکید ویژه‌ای داشتیم تا در بستری که ما در اختیارشان قرار می‌دهیم نه تنها از تاثیرگذاری سیستم‌های چارگون؛ بلکه از مجموع دستاوردهای سازمان متبوع خود پس از بکارگیری فناوری اطلاعات و ابزارهای موجود آن، بگویند.

رحمانی همچنین به معرفی ابعاد توسعه محصولات دیدگاه اشاره کرد و افزود: در هفتمین گردهمایی سالانه مشتریان چارگون، مجموعه‌ای از راهبردها، برنامه‌ها و دستاوردهای خود را معرفی خواهیم کرد؛ چراکه طی یکسال گذشته به صورت مداوم در حال توسعه و بهبود محصولات نرم‌افزاری دیدگاه، بوده‌ایم. به گفته وی، در این رویداد آخرین تغییرات نرم‌افزارها و ماژول‌های جدید و متناسب‌سازی آنها با تغییرات قوانین کشوری، محصولات پلتفرم موبایلی دیدگاه و همچنین آخرین خدمات و تجارب شرکت معرفی خواهند شد. وی خاطر نشان کرد: در این گردهمایی همچنین از جدیدترین نسخه پرتال مشتریان رونمایی خواهد شد. در این نسخه، فرآیند ثبت یک درخواست در پرتال چارگون از لحظه ثبت تا چرخه کاری آن در واحدهای مختلف به صورت شفاف برای مشتریان نمایش داده خواهد شد و آنها می‌توانند با ابزارهای مختلف آن مانند چت آنلین و ... دریافت خدمات خود را به صورت کامل مشاهده و پیگیری کنند.