

شاهین طبری: گردهمایی سالانه مشتریان مهمترین رویداد در تقویم سالیانه چارگون است

شاهین طبری، رئیس هیات مدیره چارگون در گفت‌وگو با روابط عمومی گفت:
برگزاری گردهمایی سالانه مشتریان، مهمترین رویداد در تقویم سالیانه چارگون است.



وی با اشاره به برگزاری پنجمین گردهمایی سالانه مشتریان چارگون در تاریخ 5 دی ماه خاطرنشان کرد: این گردهمایی بزرگترین کمپین برای همراهی با مشتریان و پاسخ به نیازهای آنان است و علاوه بر تبلیغ و نمایش توانمندی‌های چارگون، محلی برای ارتباط مستقیم و بی واسطه با مشتریان است.

طبری با بیان اینکه بهترین روش تبلیغ از نظر مدیران چارگون، پاسخ به مشتری است، تصریح کرد: به عنوان شرکتی که جایگاهی ویژه در صنعت نرم‌افزاری کشور داریم و توانسته‌ایم اعتماد بیش از یک میلیون و دویست هزار کاربر در بیش از هزار سازمان را جلب کنیم معتقدیم پاسخ گویی شفاف و مناسب به مشتریانی که در سازمان‌های خود از نرم‌افزارهای راهبردی چارگون استفاده می‌کنند مهمترین اصل در ایجاد اعتماد در مشتری‌های قبلی و جذب مشتریان جدید است.

وی پاسخ گویی به مشتریان را شامل روش‌های مختلفی عنوان کرد و گفت: طبیعتاً با حضوری که چارگون در فضای رسانه دارد، قسمتی از وظیفه‌اش نسبت به کسانی که به او اطمینان کرده‌اند، ادا می‌شود؛ اما در همه جای دنیا عرف است که شرکت‌های نرم‌افزاری در یک فضای نمایشگاهی که میعادگاه اصلی‌شان با مشتریانشان است، گزارشی از فعالیت‌های سالانه خودشان ارائه و از محصولات جدیدشان رونمایی می‌کنند.

رییس هیات مدیره چارگون با اشاره به برگزاری گردهمایی سالانه شرکت در چهار دوره گذشته گفت: تلاش ما همواره این بوده که در یک روز اختصاص یافته به مشتریانمان، فارغ از مراودات و ارتباطات که با آنها داشته‌ایم با برگزاری برنامه‌های متنوع از گپ و گفتگو گرفته تا برگزاری نشست‌های تخصصی و کارگاه‌های آموزشی، زمینه رویارویی بهتر و مستقیم مشتریان با مدیران و کارکنان شرکت را فراهم کنیم؛ ضمن اینکه در این

گردهمایی گزارشی از فعالیت یک ساله شرکت و معرفی محصولات جدید و امکاناتی که به سایر محصولات افزوده شده‌اند را به آنها معرفی می‌کنیم.

طبری با اشاره به همکاری و همیاری همه بخش‌ها و واحدهای فعال چارگون برای برگزاری باشکوه گردهمایی سالانه مشتریان تاکید کرد: برگزاری این گردهمایی و فراهم کردن مقدمات اجرای آن در شرکت چارگون همواره موجب نزدیک شدن کارکنان به یکدیگر می‌شود و همه با یک روحیه تیمی و جمعی تلاش می‌کنند تا بهترین امکان را برای همراهی یک روزه با مشتریان فراهم کنند و برای این امر از هیچ کوششی دریغ نمی‌کنند.