

تاکید رئیس کمیته فوتسال استان تهران بر فرهنگ سازی جام فوتسال چارگون

رئیس کمیته فوتسال استان تهران معتقد است: دومین دوره مسابقات جام فوتسال چارگون در فرهنگ سازی برای توسعه فعالیت های فرهنگی و ورزشی در صنف فناوری اطلاعات و ارتباطات، الگوی خوبیست.

کامبیز مهاجر در گفتگو با روابط عمومی چارگون خاطرنشان کرد: این مسابقات در پایان هفته به اوج حساسیت رقابت ها برای تعیین قهرمان خواهد رسید. وی ادامه داد: برگزاری منظم و مناسب مسابقات از سوی دست اندرکاران چارگون نشان داد این شرکت با توجه به تجربه دوره اول، توان مدیریت این مسابقات را به خوبی دارد و کاستی های قبل را جبران کرده است.

رئیس کمیته فوتسال استان تهران بر ضرورت ترغیب سازمان های مشتری چارگون در مسابقات فوتسال شرکت تاکید کرد و گفت: طبعاً چارگون با برند و نام معتبرش باید برای برگزاری مسابقاتی با حضور تعداد بیشتری از تیم ها اقدام و زمینه آن را فراهم کند. وی تصریح کرد: دومین دوره مسابقات فوتسال چارگون با حضور 15 تیم طرح ریزی و اجرا شد که انتظار می رود این تعداد در دور بعدی حداقل به 30 تیم افزایش پیدا کند. مهاجر یادآور شد: روزهای پنجشنبه و جمعه 21 و 22 اردیبهشت ماه مسابقات یک چهارم نهایی دومین دوره جام فوتسال چارگون با حضور تماشاگران هر تیم برگزار خواهد شد.