

شخصی سازی در دیدگاه؛ مورد توجه کارکنان شرکت آبفای خراسان شمالی

مدیر فناوری اطلاعات و ارتباطات شرکت آبفای خراسان شمالی گفت: قابلیت های نرم افزارهای دیدگاه در شخصی سازی سیستم ها از نقاط قوت این سبد محصولی است.

هادی غلامیان در گفت و گو با روابط عمومی چارگون با اشاره به بهره برداری نرم افزارهای یکپارچه دیدگاه در راهکارهای مالی، لجستیک، منابع انسانی و اتوماسیون اداری دیدگاه در شرکت آبفای خراسان شمالی تاکید کرد: به تاثیرگذاری دیدگاه در افزایش بهره وری سازمانی و حذف کامل کاغذ امیدواریم.

وی ادامه داد: با هدف یکپارچه سازی فرآیندها و جلوگیری از جزیره ای شدن عملکرد واحدها به جز دو زیر سیستم کلیه نرم افزارهای دیدگاه را خریداری کرده ایم و زمینه لازم برای استقرار و پیاده سازی آنها فراهم شده است.

مدیر فناوری اطلاعات و ارتباطات شرکت آب و فاضلاب خراسان شمالی تاکید کرد: استقرار نرم افزارها هنوز تکمیل نشده است؛ اما پیش بینی ما این است که دخالت نیروی انسانی در بسیاری از امور حذف شود، سرعت و دقت کارها افزایش یابد و امکان دریافت گزارش های بالادستی و آماری در شرکت فراهم شود؛ چراکه این تجربه با استقرار نرم افزار پرسنلی در حوزه منابع انسانی شرکت رخ داد و چرخه امور بسیار راحت و شخصی سازی شده است؛ به طوریکه هر کارمند می تواند تمام دوره های

آموزشی، احکام، فیش حقوقی و خیلی چیزهای دیگر را در کارتابل خودش ببیند و نیاز به مراجعه حضوری به واحد مربوطه ندارد.

مهندس غلامیان پشتیبانی مکانیزه فرآیندهای عمومی و اداری شرکت به ویژه در بخش‌های اداری، حسابداری، مالی، انبار و اموال مهمترین نیازی است که امیدواریم نرم‌افزارهای چارگون ما را در برطرف کردن آنها یاری کنند.

وی به برگزاری نشست هم‌اندیشی مدیران فناوری اطلاعات و مالی شرکت‌های آبفای کشور و کارشناسان چارگون اشاره کرد و افزود: برگزاری این جلسه با هدف مشارکت مدیران در طرح‌های توسعه نرم افزارهای دیدگاه نشان از میزان توجه چارگون به مشتریانش دارد.

به گفته وی، شرکت‌های آب و فاضلاب به دلیل سیستم پیچیده‌ای که دارند انتظارات متنوعی از طرح‌های مکانیزه خود دارند که چارگون این انتظارات و نیازها را شناسایی کرده و در جهت رفع آنها گام می‌دارد.

وی اضافه کرد: ما امیدواریم در حوزه فعالیت شرکت‌های آب و فاضلاب با برگزاری چندباره این نشست‌ها به درک و زبان مشترکی برای رفع نیازهای موجود دست پیدا کنیم.