

موفقیت موسسه خیریه همگام در جلب توجه شرکت‌ها به کمپین ۱۱ ایران

مدیرعامل همگام از موفقیت این موسسه خیریه در جلب توجه شرکت‌ها به مسئولیت اجتماعی و کمپین ۱۱ ایران می‌گوید.

دامور درویشی به اقدامات موسسه خیریه همگام در همکاری با خیریه‌های فعال حوزه کودکان کار و تهیه بسته‌های معیشتی و آموزشی برای افراد نیازمند اشاره کرد و گفت: در جلب توجه عموم مردم و شرکت‌ها به کمپین ۱۱ ایران و فرهنگ‌سازی در حوزه معلولین که اصلی‌ترین هدف موسسه همگام است، بسیار موفق بوده‌ایم. او ادامه داد: این کمپین با هدف فرهنگ‌سازی برای حضور حداکثری معلولان در اجتماع، افزایش ظرفیت پذیرش آنها از سوی مردم و آماده‌سازی فضاهای عمومی برای حضورشان در جامعه طراحی شد. خوشحالم که اعلام کنم امروز شرکت‌ها، گروه‌ها و افراد زیادی به ما پیوسته‌اند و با هم اتفاقات بسیار خوبی را رقم زده‌ایم. وی اضافه کرد: با حمایت یکی از سازمان‌های مشتریان چارگون «[جام سفیران ۱۱](#)» را با مسابقات بوچیا برگزار کردیم که در جلب مشارکت‌های عمومی برای ترویج اهداف کمپین موثر بود. در این مسابقات، معلولان با جمعی از نام‌آوران و چهره‌های شناخته شده پارالمپیک و از افراد غیر معلول رقابت کردند و برنده شدند. به گفته وی، برگزاری این مسابقات با همکاری موسسه آموزشی و نیکوکاری رعد در

چند دوره دیگر نیز تکرار شده است.

مدیرعامل موسسه خیریه همگام همچنین به برگزاری رویداد توان تک اشاره کرد و گفت: در سال ۹۸ برای سومین سال پیاپی با همکاری موسسه خیریه رعد، رویداد توان تک را در جریان برگزاری نمایشگاه الکامپ برگزار کردیم. وی ادامه داد: این رویداد بر معرفی استارت‌آپ‌هایی که معلولین راه‌اندازی کرده‌اند و یا کسب و کارهای که به این قشر از افراد جامعه، خدمات داده و در ارتقای کیفیت زندگی آنها موثرند، تمرکز دارد.

درویشی تاکید کرد: برگزاری این رویداد تاثیر بسزایی در جلب مشارکت مخاطبان دولتی و خصوصی نمایشگاه الکامپ داشت و پس از آن، طرح‌ها و برنامه‌های زیادی با محور مسئولیت اجتماعی در حوزه معلولین و توان‌یاب‌ها آغاز شدند. مدیرعامل موسسه خیریه همگام همچنین از تجهیز سایت کامپیوتری یکی از مدارس یاسوج به یاد همکاران جانبازانته چارگون در سانحه هواپیمایی آسمان اشاره کرد و گفت: این اقدام به پاسداشت یاد و خاطره آنها و نمایش گوشه‌ای از تلاششان برای رساندن فناوری و تکنولوژی به همه مناطق کشور، صورت گرفت.

درویشی با اظهار امیدواری نسبت به افزایش حساسیت مثبت شرکت‌های حوزه فناوری به کمپین ۱۱ ایران گفت: توجه به این موضوع نه تنها مسئولیت اجتماعی چارگون بلکه مسئولیت همه افراد جامعه است.

وی تصریح کرد: این کمپین به همه ما یادآوری می‌کند معلولین بخش بزرگی از جامعه ما را تشکیل می‌دهند که به دلیل معضلات فرهنگی، اجتماعی و نبود امکانات مناسب

شهری و شغلی در میان ما کمتر دیده می‌شوند. مدیرعامل موسسه خیریه همگام یادآور شد: مسائل فرهنگی بیشترین عامل بازدارنده برای حضور معلولین در جامعه هستند به همین دلیل در چارگون و همگام همه تلاشمان را برای رفع موانع و جلب مشارکت بیشتر سایر شرکت‌ها و نهادها در این امر مهم، بکار می‌گیریم.