

تفاوت بین BPMS و نرم افزار سفارشی

در مسیر دیجیتال سازی و بهینه سازی فرآیندهای سازمانی، یکی از سوالات پرتکرار مدیران و تصمیم گیران این است که آیا باید از یک BPMS استفاده کرد یا به سراغ نرم افزار سفارشی رفت. هر دو گزینه با هدف مکانیزه کردن فرآیندها به کار می روند، اما از نظر فلسفه طراحی، میزان انعطاف پذیری، هزینه توسعه و سرعت پیاده سازی تفاوت های اساسی دارند. درک صحیح تفاوت بین [نرم افزار BPMS](#) و نرم افزار سفارشی به سازمان ها کمک می کند تا متناسب با نیازهای واقعی، سطح بلوغ فرآیندی و اهداف بلندمدت خود، انتخابی آگاهانه و کم ریسک داشته باشند.

ساخت نرم افزار سفارشی به معنای طراحی و تولید نرم افزار برای یک شرکت، سازمان و یا کاربر خاص مطابق با نیازها و انتظارات او است. در واقع نرم افزار سفارشی بنا به درخواست سازمان تهیه می شود و از این رو سازمان اطمینان دارد که روال سازمانی آنها به طور ویژه طراحی شده است.

در ادامه شما را به تماشای ویدیو مزیت های داشتن یک نرم افزار BPMS دعوت می کنیم.

سیستم مدیریت فرآیند کسب و کار (BPMS)

سیستم مدیریت فرآیند کسب و کار (BPMS) به عنوان یک دسته از نرم افزارها بسیار گسترش یافته است زیرا در واقع یک رویکرد همه گیر است که شامل طیف گسترده ای از مکانیزاسیون کارهای معمولی تا تعاملات پیچیده است. معمولاً بین سطح مکانیزاسیون یک فرآیند یعنی درصد فعالیت هایی از یک فرآیند که توسط BPMS انجام می شود با نیرومندی BPMS ها استفاده می شود یک ارتباط مستقیم وجود دارد.



برای دریافت دموی نرم افزار BPMS

استفاده از نرم افزار مناسب با توجه به نیازهای سازمان

یک چالش که دپارتمان های فناوری اطلاعات همیشه با آن دست به گریبان هستند این است که برای رفع یک نیاز آیا یک برنامه کاربردی آماده خریداری کنند یا برای تولید یک نرم افزار سفارشی، اقدام کنند. هزینه های تولید یک نرم افزار سفارشی زیاد است اما حتی وقتی سازمان تصمیم می گیرد که نرم افزار آماده خریداری کند باز هم نیاز به سفارشی سازی احساس می شود.

هر چقدر یک فرآیند که برای آن نیاز به نرم افزار است متداول تر باشند، یک برنامه آماده مناسب تر است، به عنوان مثال، بسیاری از برنامه های ERP شامل ابزارها و

چارچوب‌هایی برای اتوماسیون طیف گسترده‌ای از فرآیندهای کسب‌وکار، هستند. در مقابل اگر فرآیند مورد نظر خاص سازمان باشد احتمالاً سیستم‌های آماده به کار دپارتمان فناوری اطلاعات نمی‌آید اما از سوی دیگر تولید یک نرم‌افزار سفارشی هم هزینه‌های خود را دارد که معمولاً قابل توجه است.



BPMS در مقابل سفارشی‌سازی

هنوز دلایل بسیاری وجود دارد که سازمان‌ها برای شخصی‌سازی فرآیندهای خود برای دستیابی به مزیت رقابتی اصرار کنند. این اصرار حتی در فرآیندهای عمومی هم وجود دارد. این همان جایی است که BPMS در مقابل تولید یک نرم‌افزار قرار می‌گیرد. جایی که هم می‌شود هزینه‌ها را مدیریت کرد و هم از مزیت‌های سفارشی‌سازی استفاده کرد.

علاوه بر هزینه، زمان تحویل نرم افزارهای سفارشی آن قدر طولانی است که صاحبان کسب و کار و مدیران دپارتمان فناوری اطلاعات را نگران کند. این موضوع نیز باعث اهمیت BPMS می شود زیرا در زمان کوتاه می توان اولین خروجی مورد نیاز سازمان را ارائه کرد.

هر سازمان بالغی بسته به تعداد و عمق فرآیندهای کاری جاری اش از یک یا چند نرم افزار سازمانی استفاده می کند که ممکن است با هم در ارتباط باشند یا نباشند و البته امروز با توجه به رویکرد یکپارچگی در سازمان ها، ترجیح این است که زیرسیستم های مورد استفاده در یک سازمان به صورت یکپارچه با هم در ارتباط باشند. در زمان استفاده از نرم افزارهای سفارشی این یکپارچگی یک دغدغه بزرگ برای واحدهای فناوری اطلاعات است. هماهنگی بین تولیدکننده نرم افزار سفارشی و ارائه کننده دیگر سیستم ها کار آسانی نیست. اما زمانی که از BPMS استفاده می کنید، 50 درصد مشکل حل شده است. زیرا BPMS قابلیت یکپارچه شدن با سامانه های دیگر را در خود دارد.

استفاده از نرم افزار BPMS

خبر خوب این است که هزینه سفارشی سازی فرآیندهای کسب و کار به لطف گسترش محیط های توسعه برنامه های کم کد شروع به کاهش می کند. ایده اصلی تهیه محیط توسعه ای است تا برای کسی که در این مشاغل کار می کند، به اندازه کافی راحت باشد و نیاز به تخصص یک توسعه دهنده حرفه ای نباشد. در برخی موارد، این ابزارهای توسعه با پلتفرم BPM همراه هستند. بنابراین سازمان ها ترجیح می دهند ابزارهای توسعه مانند BPMS را که می تواند به طور گسترده توسط کارکنان استفاده شود، در سازمان خود

پیاده‌سازی کنند.



به‌طور کلی استفاده از BPMS در سازمان‌ها رو به افزایش است. این سیستم شامل ابزاری با تمرکز بر بهبود فرآیند، اتوماسیون، مدیریت محتوا و اسناد، یکپارچگی، نظارت بر فرآیندهای سازمانی است. همچنین [نرم‌افزار BPMS](#) شامل کلیه خدمات فناوری اطلاعات مورد نیاز برای طرحی فرآیند کسب‌وکار است.

با توجه به همین ویژگی‌ها، BPMS در صنایع مختلفی می‌تواند مورد استفاده قرار گیرد. از صنایع تولیدی گرفته تا بخش خدمات، خرده‌فروشی‌ها و سازمان‌های دولتی.

اتوماسیون فرآیندهای کسب و کار

هر چه یک فرآیند کسب و کار ساختارمندتر باشد، اتوماسیون آن نیز ساده‌تر است. بیشتر موفقیت‌های اولیه BPMS در طراحی گردش فرم‌های سازمانی بوده است. در این حالت سازمان‌ها فرم‌های اداری را که در واحدهای مختلف استفاده می‌شود، در BPMS طراحی و آن‌ها را با استفاده موتور چرخه‌کار بین اقدام‌کنندگان مختلف به چرخش می‌اندازند.

در گام بعد می‌توان از BPMS برای خودکارسازی برخی فعالیت‌ها و حذف اقدامات انسانی استفاده کرد. انجام محاسبات پیچیده و ارتباط با بانک‌های اطلاعاتی کاندیدهای خوبی برای این مرحله هستند.

با این وجود چالشی که در فرآیندها وجود دارد این است که استثنای بیشتری در مورد قوانین فرآیند کسب و کار در حال اجرا وجود دارد. در مدیریت این استثناءها BPMS باید از مدیریت فرآیندهای کسب و کار (BPM) نیز استفاده کند.

سازمان‌ها شروع به سرمایه‌گذاری در اشکال مختلف فناوری‌های هوش مصنوعی (AI) در قالب مثلاً اتوماسیون فرآیند رباتیک (RPA) برای اتوماسیون فرآیندهای پیچیده‌تر می‌کنند. این موضوع هم می‌تواند به اتوماسیون بیشتر فرآیندها کمک کند.

هرچقدر فرآیند پیچیده‌تر باشد، اتوماتیک کردن آن چالش‌برانگیز است. مسئله‌ای که اکنون بسیاری از سازمان‌ها با آن روبرو هستند این است که افزایش رقابت آن‌ها را مجبور می‌کند فرآیندهای بیشتری را نسبت به قبل به‌طور خودکار انجام دهند. مشتریان

به طور فزاینده‌ای نیاز دارند که محصولات و خدمات را سریع‌تر از همیشه دریافت کنند. برآورده ساختن این خواسته‌ها، سازمان‌ها را ملزم می‌کند که همه چیز را از نحوه تعامل با مشتری گرفته تا زنجیره تأمین که برای تهیه کالا و خدمات به آن وابسته‌اند، به طور خودکار انجام دهند.

جمع‌بندی

در نهایت، انتخاب بین BPMS و نرم‌افزار سفارشی به شرایط و اولویت‌های هر سازمان بستگی دارد. BPMS راهکاری ساختاریافته، سریع و مقیاس‌پذیر برای مدیریت و بهبود مستمر فرآیندها ارائه می‌دهد و برای سازمان‌هایی که به دنبال چابکی، شفافیت و کاهش وابستگی به تیم‌های توسعه هستند، گزینه‌ای منطقی محسوب می‌شود. در مقابل، نرم‌افزار سفارشی زمانی توجیه‌پذیر است که فرآیندها کاملاً خاص، پیچیده و خارج از چارچوب‌های استاندارد باشند. تصمیم درست، تصمیمی است که با نگاه فرآیندی، آینده‌نگرانه و مبتنی بر ظرفیت‌های سازمان اتخاذ شود، نه صرفاً بر اساس هزینه یا سلیقه فنی.