

برگزاری مسابقه کتابخوانی در چارگون

خواندن کتاب در تمام سبک‌ها لذت خاصی دارد. هیچ فرقی نمی‌کند که به چه ژانری علاقه داشته باشیم. مطالعه کتاب لحظات ویژه و خاصی را برایمان خلق می‌کند که فراموش نشدنی‌اند.

برخی علاقه‌دارند کتاب را در خانه بر روی تخت یا مبل بخوانند. برخی هم از اینکه در کافه‌ای بنشینند و همراه با نوشیدن قهوه، صفحاتی از یک کتاب را ورق بزنند، لذت بیشتری می‌برند. حتی ممکن است افرادی ترجیح بدهند از زمان خود در تاکسی و مترو برای کتابخوانی استفاده کنند. در هر حال کتاب‌ها ما را به دنیای جدیدی می‌برند و تجربیات حیرت‌انگیز و هیجان‌انگیز را برایمان می‌سازند.

لحظاتی که از تمام دغدغه‌ها و اتفاقات روزمره رها می‌شویم. زمان‌هایی که با شخصیت‌های داستانی یک رمان همذات‌پنداری می‌کنیم. به‌خصوص که این روزها با وجود اپلیکیشن‌های کتاب‌متنی و صوتی کتابخوانی بسیار راحت و آسان شده است.

اهداف مسابقه کتابخوانی در چارگون

برگزاری مسابقه کتابخوانی در چارگون در همین راستا و با هدف ترویج کتابخوانی ترتیب داده شد. این برنامه شهریور ماه برای تشویق و ترغیب دوستان چارگون به کتاب و کتابخوانی اجرا شد. این طرح از تاریخ 15 شهریور 1401 با ابتکار تیم رفاهی چارگون

به همکاران شرکت اعلام شد.

مراحل اجرایی طرح کتابخوانی

در اولین مرحله در مسابقه کتابخوانی در چارگون 10 کتاب پرفروش و معروف در حوزه خودشناسی و رمان انتخاب شدند. کتاب‌های زیر مواردی بود که در این طرح در حوزه‌های داستانی و خودشناسی انتخاب شدند:

- “اثر مرکب” نوشته دارن هاردی
- “تختخوابت را مرتب کن” اثر ویلیام اچ. مک دریون
- “شدن” اثر میشل اوباما
- “انسان در جستجوی معنا” اثر ویکتور فرانکل
- “هفت عادت مردمان مؤثر” اثر استفان کاوی
- “خودت باش دختر” اثر ریچل هالیس
- “کتاب‌های” 1984” اثر جورج اورول
- “ملت عشق” اثر الیف شافاک
- “آتش بدون دود” اثر نادر ابراهیمی
- “چشم‌هایش” اثر بزرگ علوی

معرفی این کتاب‌ها و خلاصه‌ای از آنها در صفحه اینستاگرام چارگون قرار گرفت. در مرحله بعد از همکارانی که این کتاب‌ها را مطالعه کرده بودند دعوت شد تا در مسابقه اینستاگرامی کتابخوانی شرکت کنند.

10 سؤال چهار گزینه‌ای از میان این 10 کتاب طراحی شد. 60 نفر در این مسابقه جذاب شرکت کردند و 19 نفر از همکارانی که به 7 سؤال و یا بیشتر پاسخ درست دادند، برنده اشتراک 3 ماهه اپلیکیشن نوار (ناشر کتاب‌های صوتی) شدند.

