

# برگزاری سومین دوره جایزه کاربرپذیری در ایران

سومین دوره جایزه تجربه کاربری و کاربرپذیری در ایران برگزار می‌شود.

به گزارش روابط عمومی دبیرخانه اجرایی همایش تجربه کاربری و کاربرپذیری، ثبت نام در جایزه تجربه کاربری و کاربرپذیری با ثبت محصولات اشخاص حقیقی و حقوقی علاقمند به حضور در این رقابت در زمینه‌های نرم‌افزار، وب سایت، نرم‌افزار کاربردی موبایل و ... تا تاریخ 10 آبان امکان‌پذیر است و علاقمندان می‌توانند در وب سایت جایزه تجربه کاربری و کاربرپذیری با آدرس <https://uxaward.ir> محصول خود را ثبت کنند.

ملاک انتخاب این جایزه تمرکز بر محصولاتی است که دارای بالاترین میزان از کاربرپذیری هستند و انتخاب برترین‌ها از سوی هیات داوران متشکل از متخصصین تجربه کاربری، اساتید دانشگاهی، فعالان حوزه فناوری اطلاعات انجام می‌شود.

بنابر این گزارش، برندگان نهایی روز پنج‌شنبه ۲۰ آبان ۱۳۹۵ همزمان با برگزاری هفتمین همایش کاربرپذیری ایران در سالن شهید قندی وزارت فناوری اطلاعات و ارتباطات معرفی خواهند شد.

جایزه تجربه کاربری و کاربرپذیری که توسط انجمن تجربه کاربری ایران و شرکت چارگون به برگزیدگان اهدا می‌شود در دوره‌های گذشته به شرکت‌هایی مثل دیجی‌کالا،

نتبرگ، نبض بازار و نزدیکایا تعلق گرفت.

چارگون