

برگزاری رویداد بازگشت به آینده و معرفی آوات

امروز چارگون در حضور خبرنگاران و فعالان اکوسیستم فناوری اطلاعات مراسم رونمایی خط محصولی جدید خود با عنوان "بازگشت به آینده" را در هتل پارسیان آزادی برگزار کرد. مدیران چارگون پس از ۲۵ سال فعالیت در حوزه نرم افزارهای سازمانی، آوات را به عنوان خط محصولات ابری شرکت به بازار معرفی کردند. آوات در کنار مجموعه نرم افزاری دیدگاه، نیازهای مخاطبین متنوع بازار را پوشش می دهد.

آوات به عنوان یک سیستم ابری، مزیت های زیادی به لحاظ تجربه کاربری، امنیت و هزینه تمام شده خدمات دریافتی را برای کسب و کارها و سازمان ها فراهم می کند.



معرفی آوات؛ خط محصول جدید ابری چارگون

در بخش اول این رویداد، فرزاد رحمانی مدیرعامل و شاهین طبری رییس هیأت مدیره چارگون از تلاش این شرکت برای توسعه در شرایط سخت اقتصادی سخن گفتند. به گفته فرزاد رحمانی تیم ۴۵۰ نفره و جوان چارگون، منبع الهام و امیدواری برای ماندن و تلاش کردن در شرایطی است که صنعت فناوری کشور تحت فشارهای چندجانبه قرار گرفته است.

شاهین طبری رییس هیأت مدیره چارگون در ادامه از نگاه رو به جلو و دیدگاه پیشرو

این شرکت در ۲۵ سال فعالیت سخن گفت و قدم‌های مهم چارگون در این بازه زمانی را تشریح کرد.

وی در ادامه از جایگاه ویژه نسل جدید «دیدگاه» شامل بیش از 40 محصول تحت وب و اپ موبایل صحبت کرد و از آن به عنوان هایپراتوماسیون یاد نمود. همچنین از تجهیز این خط نرم‌افزاری به راهکارهای هوش مصنوعی در کارهای پرتکرار مدیران و کاربران در آینده نزدیک خبر داد.



2 میلیون کاربر در بیش از 16 صنعت

در ادامه رویداد بازگشت به آینده فرزاد رحمانی مدیرعامل چارگون از جامعه ۲ میلیونی

کاربران دیدگاه گفت و آمارى درباره ضريب نفوذ اين مجموعه نرم‌افزارى در بازارهاى مختلف ارائه داد. به گفته رحمانى هم‌اکنون چارگون در صنعت بانكى 46 درصد، در حوزه بیمه‌ها 57 درصد، در سازمان‌هاى مرتبط با بخش سلامت 72 درصد، سازمان‌هاى ملى 78 درصد، دانشگاه‌ها 45 درصد، بازار سرمايه 70 درصد و صنايع مرتبط با حوزه دارويى، آرايشى و بهداشتى 75 درصد، سهم بازار دارد.

در ادامه، اين دو عضو هيات مديره چارگون از عزم اين شرکت برای توسعه نفوذ خود در بازار نرم‌افزار و پوشش دادن نیازهاى کسب‌وکارهاى کوچک و سازمان‌هاى متوسط با محصولات ابرى سخن گفتند. به گفته شاهين طبرى اندازه بازار کسب‌وکارهاى کوچک و متوسط رو به افزايش است. با توجه به علاقه مديران اين کسب‌وکارها در مکانيزاسيون فرآيندها و روال‌هاى جارى، چشم‌انداز تجارى مثبت و اميدوارانه‌اى برای محصولات ابرى آوات ايجاد مى‌کند.

در بخش بعدى رويداد بازگشت به آينده مهين محمدى مدير محصولات ابرى چارگون، ابعاد مختلف کسب‌وکار آوات را برای حاضران تشریح کرد. به گفته او در راه‌اندازى اين خط محصولى جديد، ايجاد تعادل بين توجيه اقتصادى، تجربه انساني خوشايند و فناورى به‌روز به عنوان سه بُعد مهم خلق يك محصول نوآورانه در نظر گرفته شده است.

وى همچنين به درآمدزاى و استقبال از محصول در زمان کوتاهى که از ارائه آن سپرى شده، پرداخت و گفت در 16 سکتور مختلف موفق به جذب مشتری شده است.



اتوماسیون اداری ابری آوات

در ادامه پوریا بابایی مالک محصول اتوماسیون ابری آوات، به بررسی دقیق نیازها و خواسته‌های کاربران در سازمان‌ها و کسب‌وکارهای مخاطب اشاره کرد و چنین گفت: «نتایج این بررسی‌ها به ما کمک کرد تا به سمت ایجاد یک تجربه دلنشین برای کاربر حرکت کنیم و در نهایت بتوانیم مفهوم اتوماسیون را بازطراحی کنیم.»

مالک محصول آوات در ادامه بخش‌هایی از ظاهر و عملکرد نرم‌افزار را ارائه کرد. همچنین در ادامه به گوشه‌هایی از تجربه مشتریان استفاده‌کننده آوات نیز اشاره شد.

در بخش دیگر رویداد بازگشت به آینده شهروز یوسفی مدیر فنی آوات، به ابعاد تکنیکال محصولات آوات در بستر ابری پرداخت و توضیح داد: «آوات را به نحوی طراحی کرده‌ایم که مزیت‌های مهمی از جمله توسعه‌پذیری (Scaling)، دسترسی‌پذیری (Availability) عملکرد مطلوب (Performance) و یکپارچگی (Integration) را برای مشتریان ایجاد کنند. وی در انتها به تشریح زیرساخت‌های ایجادشده برای حفظ امنیت (Security) پرداخت.



در بخش آخر رویداد بازگشت به آینده نیز جمعی از ارائه‌دهندگان به سؤالات مطرح‌شده توسط مهمانان و اهالی رسانه پاسخ دادند.