

آشنایی فعالان حوزه آی تی و کسب و کارهای اینترنتی در گردهمایی سالانه چارگون

مدیر بازاریابی شرکت تجارت الکترونیک بهار معتقد است: نمایش توانمندی کسب و کارهای اینترنتی در گردهمایی سالانه چارگون بسترساز آشنایی فعالان و کسب و کارهای حوزه آی تی است.

حسین وحدانی در گفت و گو با روابط عمومی چارگون گفت: مشارکت دادن کسب و کارهای اینترنتی و استارت آپ ها در گردهمایی سالانه چارگون بسیار مثبت و ارزنده است. وی ادامه داد: اهمیت این ابتکار از این جهت است که استارت آپ ها و کسب و کارهای اینترنتی را با فضاهای جاافتاده و نامنعطف کسب و کارهای قدیمی تر آشنا می کند و از طرف دیگر به مدیران سازمان های بزرگ دولتی و خصوصی، فرصت آشنایی با کسب و کارهای جوان را می دهد.

وی با اشاره به حضور نمایندگان بیش از هزار وزارتخانه، سازمان دولتی و شرکت خصوصی از مشتریان چارگون در گردهمایی سالانه شرکت افزود: این حضور گسترده، فرصتی مغتنم برای گسترده کردن بازار هدف کسب و کارهای اینترنتی است. وی خاطر نشان کرد: از آن جایی که شرکت تجارت الکترونیک بهار به طور مشخص

محصول «سازمان من» را در حوزه زیرساخت‌های مالی خدمات سازمانی تولید کرده و توسعه می‌دهد، دیدار با مدیران و نمایندگان سازمان‌های مختلف، فرصت بسیار خوبی است برای معرفی محصول و خدمات شرکت و گرفتن بازخوردها و پرسش‌های آنان از سوی دیگر است.

مدیر بازاریابی شرکت تجارت الکترونیک بهار درباره چگونگی همکاری با چارگون برای ارائه ارزش افزوده‌ای بیشتر به سازمان‌های مشتری، یادآور شد: آنچه شرکت تجارت الکترونیک بهار توسعه و ارائه می‌دهد، زیرساخت مالی کلیه ارتباطات مالی است که در بستر موبایل یا هر دستگاه دیگری تعریف شده و اهدافی مانند وفاداری (باشگاه مشتریان)، منابع انسانی و خدمات سازمانی (بن‌کارت و رفاهی) یا مصارف عمومی‌تر (خرید، پرداخت قبوض، شارژ، بازپرداخت اقساط و ...) را دنبال می‌کند.

به گفته وی، مشتریان شرکت چارگون که خدمات آی‌تی را به واسطه استفاده از محصولات این شرکت دریافت می‌کنند با افزودن راه‌حل‌های توسعه‌یافته توسط ما به سطح بالاتر و پیچیده‌تری از مدیریت ارتباطات مالی دسترسی پیدا کنند و روندهای مالی را برای کارکنان و مشتریان خود آسان‌تر و جذاب‌تر کنند.