مدیرعامل چارگون از ضرورت تحول در نسل جدید نرم‌افزارهای سازمانی می‌گوید

فرزاد رحمانی، مدیرعامل چارگون، بر این باور است که نرم‌افزارهای سازمانی امروز باید نقشی فراتر از ثبت و پردازش اطلاعات ایفا کنند. به گفته او، تکنولوژی به نقطه‌ای رسیده که می‌تواند شریک واقعی تغییر در سازمان‌ها باشد؛ تغییری که نه‌فقط بر روندهای کاری، بلکه بر تجربه مردم، رشد کسب‌وکارها و آینده بازار اثر مستقیم خواهد داشت.

نرم‌افزار؛ از ابزار تا شریک تحول

فرزاد رحمانی با اشاره به اینکه سال‌ها نرم‌افزار سازمانی بیشتر به‌عنوان ابزاری برای ثبت، ضبط و نگهداری داده‌ها شناخته می‌شد، تأکید می‌کند امروز شرایط تغییر کرده است: «نرم‌افزار باید شریک تحول باشد، باید به سازمان کمک کند تا سریع‌تر تصمیم بگیرد، هوشمندانه‌تر عمل کند و چابک‌تر در برابر تغییرات بازار واکنش نشان دهد. این تغییر نه‌فقط در معماری و فناوری سامانه‌ها دیده می‌شود، بلکه در رویکرد ما به خدمات و توسعه محصول نیز نمود پیدا می‌کند. هدف ما این است که سازمان‌ها بتوانند فرایندهای خود را با دقت، سرعت و کارایی بیشتری پیش ببرند و تمرکز خود را روی کسب‌وکار اصلی خود بگذارند.»

افراد در مرکز تغییر

مدیرعامل چارگون با اشاره به تغییر انتظارات کاربران توضیح می‌دهد: «نرم‌افزار دیگر فقط برای انجام وظیفه نیست. مردم چه کارکنان سازمان باشند و چه مشتریان نهایی؛ انتظار تجربه‌ای سریع، ساده و لذت‌بخش دارند. نرم‌افزار باید بتواند این حس اثرگذاری و معنادار بودن را به افراد منتقل کند. در غیر این صورت، سازمان نمی‌تواند سرمایه انسانی خود را حفظ کند.»

او تأکید می‌کند: «در نسل جدید سامانه‌ها، رابط کاربری ساده، امکان شخصی‌سازی برای کاربر در اولویت قرار دارد. این تجربه خوشایند، اثر مستقیمی بر رضایت و بهره‌وری کارکنان و مشتریان دارد و به نوبه خود، موفقیت کسب‌وکار را تضمین می‌کند.»

تکنولوژی؛ زیرساخت انعطاف و نوآوری

رحمانی در ادامه با تأکید بر نقش تکنولوژی‌های نوین گفت: «امروز معماری‌های مدرن، سرویس‌های ابری، هوش مصنوعی و داده‌محوری، امکان‌هایی ایجاد کرده‌اند که پیش‌تر در دسترس نبود. این فناوری‌ها می‌توانند سازمان‌ها را مجهز کنند تا نه‌فقط در شرایط عادی، بلکه در زمان بحران یا تغییرات پیش‌بینی‌نشده، انعطاف و توان ادامه مسیر داشته باشند.»

مدیرعامل چارگون ادامه داد: «سیستم‌های جدید به گونه‌ای طراحی شده‌اند که با API

باز و مدل‌های Cloud-native، قابلیت مقیاس‌پذیری و سازگاری با سایر سامانه‌ها را داشته باشند. هوش مصنوعی می‌تواند فرآیندهای تکراری را به عهده بگیرد و قدرت تحلیل انسانی را آزاد کند تا تصمیمات دقیق‌تر و هوشمندانه‌تری گرفته شود.»

کسب‌وکارها در عصر تغییر

رحمانی با تأکید بر اینکه رقابت در فضای کسب‌وکار امروز بسیار شدید است، ادامه می‌دهد: «سازمان‌ها باید از فناوری برای افزایش سرعت، دقت و انعطاف استفاده کنند. سامانه‌های مدرن، ابزارهایی هستند که می‌توانند به تصمیم‌گیری سریع‌تر و بهره‌وری بالاتر کمک و سازمان را در مسیر رشد و نوآوری همراهی کنند. تغییر در نرم‌افزارها، تنها به نفع فناوری یا تیم‌های فنی نیست؛ بلکه همه ذی‌نفعان، از مدیران و کارکنان تا مشتریان، مستقیم بهره‌مند می‌شوند. این تحول، تجربه‌ای انسانی و ملموس از تغییر را در اختیار مردم قرار می‌دهد و کسب‌وکارها را برای آینده آماده می‌کند.»

نگاهی رو به آینده

رحمانی در پایان گفت‌وگو تأکید کرد: «زمان آن فرارسیده که نرم‌افزارهای سازمانی فراتر از ابزار باشند و شریک اصلی تغییر در سازمان‌ها شوند. این تغییر، هم در توسعه محصول، هم در خدمات و هم در تجربه کاربران نمایان خواهد شد. نرم‌افزار باید هوشمند، انعطاف‌پذیر و در خدمت مردم و کسب‌وکار باشد تا سازمان‌ها بتوانند با اطمینان و چابکی در مسیر پیشرفت حرکت کنند. ما هم در چارگون در تلاشیم به زودی و طی روزهای آینده با یک تغییر بزرگ در این سه محور در این مسیر قدمی بزرگ و

جهشی برداریم و با نگاهی رو به آینده در کنار سازمان‌ها باشیم.»

رحمانی در پایان تأکید می‌کند: «نسل جدید چارگون، نوید سامانه‌های هوشمند، انعطاف‌پذیر و کاربردی را می‌دهد که سازمان‌ها را آماده مواجهه با چالش‌ها و فرصت‌های فردا می‌کند. تغییرات در معماری، تجربه کاربران و ایجاد اکوسیستم هماهنگ، باعث می‌شود سازمان‌ها بتوانند بهره‌وری و عملکرد خود را ارتقا دهند و با قدرت تحلیل و تصمیم‌گیری هوشمند، آینده را شکل دهند.»