داشبورد نمای جامع سازمانی در مکاتبات اداری

رسالت اصلی سامانه‌های مرتبط با هوش تجاری، شناسایی نقاط قابل بهبود و نیازمند تغییر در سازمان است. با این حال، پس از شناسایی و انجام اقدامات اصلاحی، لزوم پایش مداوم عملکرد سازمانی امری ضروری محسوب می‌شود. این داشبورد امکان مقایسه عملکرد سازمان در بازه‌های ماهانه را فراهم کرده و به مدیران کمک می‌کند تا میزان رشد یا کاهش چابکی در سازمان را به‌دقت ارزیابی کنند.

فاکتورهای نمایشی این داشبورد شامل موارد زیر است:

- تعداد کل نامه‌ها در ماه گذشته
- تعداد کل ارجاعات نامه‌ها در ماه گذشته
- تعداد کل پیش‌نویس‌ها در ماه گذشته
- تعداد کل ارجاعات پیش‌نویس‌ها در ماه گذشته
- مقایسه چابکی در اختتام نامه‌ها از ماه قبل‌تر تا ماه گذشته
- مقایسه چابکی در ارجاع نامه‌ها از ماه قبل‌تر تا ماه گذشته
- مقایسه چابکی در پاسخ به نامه‌ها از ماه قبل‌تر تا ماه گذشته
- مقایسه چابکی در مشاهده نامه‌ها از ماه قبل‌تر تا ماه گذشته

نمونه‌ای از فاکتورهای تحلیلی که با نگاهی به اطلاعات ارائه‌شده در این داشبورد می‌توان به آن‌ها دست یافت:

بهبود فرآیندهای سازمانی

بررسی و مقایسه آمار سازمان در دو ماه اخیر، این امکان را برای مدیران فراهم می‌آورد تا ارزیابی دقیقی از وضعیت موجود و میزان اثرگذاری راهکارهای پیشین داشته باشند. کارآمدی هر اقدام اجرایی، در گرو مشاهده و تحلیل نتایج آن به‌صورت مستمر و لحظه‌ای است. این داشبورد با تمرکز بر چابکی و حجم مکاتبات، اطلاعات جامع و دقیقی را در این زمینه در اختیار مدیران قرار می‌دهد.