

از پایداری سرویس‌ها تا محصول مشترک؛ تجربه چارگون از همکاری‌های شکل‌گرفته در روزهای بحرانی

فرزاد رحمانی، مدیرعامل چارگون، در ابتدای رویداد کوسورسینگ، با اشاره به همکاری‌های مشترک این شرکت با ایرانسل، آچاره و نشان در روزهای بحرانی اخیر گفت: «چارگون در این مدت به طیف گسترده‌ای از سازمان‌ها و کسب‌وکارها خدمات ارائه کرده و هم‌زمان با مشتریان خود، به‌صورت شبانه‌روزی درگیر حفظ پایداری سرویس‌ها بوده است.»

مدیرعامل چارگون هدف از برگزاری این نشست را به اشتراک‌گذاری ایده‌ها، تجربیات و منابع میان کسب‌وکارها عنوان و ابراز امیدواری کرد که این رویکرد مشارکتی بتواند به شکل‌گیری راهکارهایی مؤثرتر برای عبور از شرایط بحرانی منجر شود.

رحمانی همچنین به همکاری چارگون و ایرانسل اشاره کرد و گفت هم‌افزایی ظرفیت‌های دو شرکت به شکل‌گیری محصولی مشترک با نام «یلو آفیس» منجر شده است. به گفته او، ایرانسل زیرساخت ارتباطی و اتصال را فراهم می‌کند و چارگون نیز با محصول ابری آوات، راهکارها و سرویس‌های نرم‌افزاری خود را ارائه می‌دهد.

رحمانی با اشاره به همکاری شکل گرفته با آچاره توضیح داد: «این پلتفرم در حوزه خدمات عملیاتی و پشتیبانی نقش مؤثری ایفا کرده و چارگون تلاش کرده است با ایجاد بستری مشترک، امکان ارائه خدمات از طریق پلتفرم خود را برای افراد و سازمانها فراهم کند.»



او همچنین بر اهمیت سرویس‌های مبتنی بر موقعیت مکانی تأکید کرد و با اشاره به نقش نشان در این حوزه، از همکاری‌های شکل گرفته میان شرکت‌ها به عنوان نمونه‌ای از ظرفیت‌های کوسورسینگ در اکوسیستم فناوری کشور یاد کرد.

در ادامه بابک خرمی، معاون دیجیتال ایرانسل، با اشاره به تغییرات ایجادشده در شیوه فعالیت سازمان‌ها در دوران بحران گفت: «گسترش دورکاری، همکاری تیمی را تحت تأثیر قرار داد و هم‌زمان ساختار هزینه‌ای بسیاری از کسب‌وکارها نیز دستخوش تغییر شد.»

خرمی با اشاره به همکاری ایرانسل و چارگون اضافه کرد: «این همکاری در کنار پکیج محصولات «آوات»، به شکل‌گیری مجموعه‌ای از خدمات و راهکارهای مکمل از جمله بسته‌های ارتباطی، ویدئوکنفرانس، امضای دیجیتال و سایر سرویس‌های مورد نیاز سازمان‌ها منجر شده است.»

در ادامه این رویداد محمد مجددی، قائم‌مقام مدیرعامل آچاره گفت: «آچاره در مسیر توسعه کسب‌وکار خود با سازمان‌ها و شرکت‌های متعددی وارد مذاکره و همکاری شده و از این تعاملات، تجربه‌های ارزشمندی به دست آورده است.»

او با تأکید بر اینکه هر همکاری متناسب با شرایط و نیازهای طرفین، نتایج و دستاوردهای متفاوتی به همراه دارد، افزود: «شکل‌گیری همکاری میان آچاره و چارگون نیز ابعاد مختلفی داشته و بر پایه ظرفیت‌ها و نیازهای مشترک دو مجموعه پیش رفته است.»

در ادامه، پیمان حامیان مدیردفتر تهران نشان با معرفی فعالیت‌های این مجموعه گفت: «نشان علاوه بر ارائه سرویس‌های نقشه و راهکارهای مرتبط با لجستیک، مجموعه‌ای از قابلیت‌ها و خدمات خود را در قالب API و سرویس‌های زیرساختی در اختیار کسب‌وکارها قرار می‌دهد تا بتوانند از آن‌ها در محصولات و فرآیندهای خود استفاده

کنند.



او با اشاره به سرویس on-premises نشان توضیح داد که در این همکاری، سرویس‌های نقشه، جست‌وجوی مکان و مسیریابی در قالب نسخه on-premises در اختیار چارگون قرار گرفت و این شرکت نیز متناسب با نیازها و سازوکارهای خود از این زیرساخت‌ها در توسعه راهکارهای دیدگاه و آوات استفاده کرده است.

این رویداد با حضور جمعی از فعالان و مدیران کسب‌وکارهای حوزه اقتصاد دیجیتال و همچنین اصحاب رسانه، در محل خانه کارمان برگزار شد.